



ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ГРАДИШКА"

ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ И ГОДИШЊИ ОБРАЧУН ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ГРАДИШКА" за 2025. годину

Градишка, март 2026. године

САДРЖАЈ

1. ДЈЕЛАТНОСТ	3
2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА.....	5
3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ	5
4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ	6
5. ОБИМ УСЛУГА	6
6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ.....	12
7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ	13
8. ЗАКЉУЧАК.....	13
9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	14

1. ДЈЕЛАТНОСТ

Као установа, основана ради вршења послова на промоцији и унапређењу туризма Града Градишка, Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ се у току 2025. године интензивно бавила ефикаснијом промоцијом туристичких вриједности, дестинација и производа, те подстицала развој и унапређење туризма.

Извјештај о раду Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ за 2025. годину се заснива на реализацији Програма рада Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ за 2025. годину, задацима Туристичке организације прописаних Законом о туризму, у складу са Интегралном стратегијом развоја Града Градишка за период 2021-2027. и Стратегијом развоја туризма Републике Српске.

Активности Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ везане су за сталну промоцију туристичких потенцијала и ресурса Града Градишка, унапређење општих услова за развој туризма кроз формирање укупне туристичке понуде, подизање квалитета туристичких и других комплементарних услуга, развијање свијести о важности туризма, као и кроз подстицање развоја туристичке инфраструктуре.

У Извјештају о раду описане су све активности, које је реализовала, подржала и у којима је учествовала Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“, хронолошки и по нивоима одржавања одређених активности и догађаја.

Извјештај о раду садржи и финансијске показатеље са табеларно приказаним приходима и расходима пословања, односно финансијски извјештај за 2025. годину.

Основни циљ Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ у извјештајном периоду био је рад на стварању бољих услова за развој туристичких услуга и понуде што ће у наредном периоду допринијети повећању броја туриста који посјећују Град Градишку, а тиме и веће приходе од туристичке дјелатности.

У складу са свим наведеним рад Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ подразумјева следеће:

- унапређивање и промоцију изворних вриједности Града Градишка, као што су традиција, обичаји, етнолошко благо,
- стварање претпоставки за валоризацију туристичких ресурса Града Градишка,
- сарадњу и координацију са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност или остале дјелатности које су директно или индиректно повезане са туристичком дјелатношћу, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије развоја Града Градишка,
- промоцију и организовање културних, умјетничких, спортских и других скупова и манифестација које доприносе развоју туристичке понуде Града Градишка,

- подстицање развоја подручја града која нису укључена или су недовољно укључена у туристичку понуду Града Градишка,
- подстицање и организацију активности усмјерених на заштиту и одржавање културно-историјских споменика и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду,
- организовање акција у циљу очувања туристичког простора, унапређивања туристичког округа и заштита животне средине на подручју Града Градишка,
- израду програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма и програмских активности Туристичке организације Републике Српске и стратегијом развоја туризма Града Градишка,
- промоцију Града Градишка на међународним сајмовима и сајмовима у региону (у складу са планом Туристичке организације Републике Српске),
- реализовање програма боравка студијских група, пружања осталих сервисних информација и услуга туристима,
- сарадњу са разним удружењима, невладиним организацијама, активима жена, планинарским и спортским друштвима, културно-умјетничким друштвима и другим,
- сарадњу са другим туристичким организацијама у Републици,
- обраду података о броју и структури туриста на подручју Града, те прикупљање и обраду свих других показатеља битних за праћење извршења постављених циљева и задатака и то најмање једном у шест мјесеци на годишњем нивоу,
- израду извјештаја о извршењу задатака, анализа и оцјена остварења програма рада и финансијског плана Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“,
- израду извјештаја и информација за потребе Туристичке организације Републике Српске,
- оснивање туристичко-информативних центара,
- учествовање у дефинисању циљева и политике развоја на нивоу Града Градишка,
- прикупљање података за потребе информисања туриста,
- посредовање у пружању услуга физичких лица у сеоском домаћинству, као и у пружању услуга физичких лица у изнајмљивању апартмана, соба и кућа,
- пружање услуга туристичких водича,
- обезбјеђивање и израду информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности Града Градишка путем штампаних публикација, аудио и видео промотивних материјала, промоцију путем веб портала, сувенира и презентација,
- сарадњу са надлежним органом Града при одређивању радног времена угоститељских објеката на територији Града Градишка и друге послове од интереса за промоцију туризма на подручју Града Градишка у складу са посебним прописима.

Дјелатност Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ подразумјева остваривање јавног интереса у области туризма.

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ није основана ради обављања профитабилне дјелатности.

Изузетно у односу на претходни став Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ може да:

-управља туристичком инфраструктуром Града Градишка, туристичким простором или туристичким мјестом, које им је дато на управљање одлуком Оснивача,

- управља природним добрима и ресурсима који су им дати на управљање одлуком Оснивача у складу са посебним прописима (излетишта, ловишта, паркови, плаже, језера, ријеке, природно и културно-историјско наслеђе),
- организује манифестације и приредбе,
- објављује туристичко-комерцијалне огласе у огласним медијима који су им дати на управљање одлуком Оснивача,
- продаје сувенире, туристичке карте и брошуре, разгледнице, домаће производе, рукотворине, религиозне производе, умјетнине и сл., изузимајући сопствени промотивни материјал,
- обавља и друге послове од јавног интереса који су у функцији развоја туризма и који нису у супротности са Законом о туризму и другим прописима.

2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА

Правни статус установе: Јавна установа

Власничка структура Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је:

Табела 1. Власничка структура

Опис		% учешће у укупном капиталу	Вриједност капитала	Број акција
Град Градишка		100%	10.000,00 KM	
УКУПНО:			10.000,00 KM	

3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ

Организациона структура је дефинисана Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“:

- Директор (1 извршилац)
- Стручни савјетник у области туризма и на пословима руковођења (1 извршилац)
- Самостални стручни сарадник за туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове, (2 извршиоца)
- Самостални стручни сарадник за административно правне послове, шеф пословне јединице „Кућа Лијевча и Поткозарја“, (1 извршилац)
- Трговац – продавач, (1 извршилац)

Јавном установом „Туристичка организација Града Градишка“ руководи директор и Управни одбор којег чине 3 члана који је именован од Скупштине Града Градишка.

4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ

Табела 2. Квалификациона структура запослених

Р.бр.	Квалификациона структура	Структура запослених према полу	
		Мушких	Женских
1.	ВСС	1	4
2.	ССС		1
УКУПНО: 6		1	5

5. ОБИМ УСЛУГА

Обим услуга у периоду јануар - децембар 2025. године, може се сагледати у активностима које су планиране Планом рада у оквиру Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“.

План рада Јавне установе „Туристичка организација Града Градишке“ за 2025. годину базиран је на следећим активностима:

- 5.1.Редовно административно-техничко пословање Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“,
- 5.2. Комуникација и промоција Града Градишке и дестинације Града Градишка,
- 5.3. Организација манифестација и подршка манифестацијама на подручју града,
- 5.4.Туристички пројекти, планови и студије, развој нових туристичких услуга, пројеката и производа и
- 5.5. Стручно усавршавање запослених.

1.1.1 Регистрација стан на дан и сеоских домаћинстава

У 2025. години дошло је до одређених законских измјена у регистрацијама стан на дан, сеоских домаћинстава као и викендица тј. кућа за одмор, те је Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ у складу са измјенама Закона о угоститељству покренула активност пререгистрација гдје је то било неопходно.

Поред пререгистрације, у сарадњи са ресорним Министарством и Туристичком организацијом Републике Српске пружаоци услуга смјештаја информисани су о правној регулативи, како би се исти наставили бавити започетом дјелатношћу. Кроз наведене активности видно је повећан број станова и кућа регистрованих током 2025. године. Значајна промјена је и измјена наплате боравишне таксе за прижаоце услуга смјештаја у објектима Стан на дан и сеоска домаћинства која се од јануара 2025. године наплаћује по ноћењу као и у хотелима, а такође је дошло и до повећања цијене боравишне таксе. У складу са свим наведеним током 2025. године наплаћена је боравишна такса у износу 20.005,12 КМ те је постотак повећања у односу на 2024. годину 48,26%.

5.1.2. Склапање уговора са новим добављачима

Пословна јединица „Кућа Лијевча и Поткозарја“ почела је са радом 09. новембра 2020. године са 28 регистрованих пољопривредних произвођача и самосталних предузетника, а у 2025. години, тај број се повећао на 62 добављача.

Пословањем Пословне јединице „Кућа Лијевча и Поткозарја“ успјешно су анимирана нова регистрована породична пољопривредна газдинства, што у развојном и привредном смислу доприноси цјелокупном развоју града и локалне заједнице, а свакако и промоцији туристичких и пољопривредних потенцијала.

5.2.1. Промоција ПЈ“ Кућа Лијевча и Поткозарја“ кроз медије

Једна од првих активности коју Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ спроводи почетком године свакако је промоција путем медија, те је тако на почетку саме 2025. године кроз божићне и новогодишње програме на јавним медијима испровисана Пословна јединица „Кућа Лијевча и Поткозарја“, а промоција је рађена кроз поклон пакете поводом поменутих празника.

Веома значајан је и наставак сарадње са РТРС-ом и РТВГ-ом у виду Уговора о медијском партнерству кроз који Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ промовише све активности које имају туристички значај на подручју Града Градишка.

5.2.2. Промоција на интернет страници

На интернет страници Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ поред туристичке понуде и историје Града Градишка редовно објављује и допуњава нове садржаје, а садржи и подсајт „Кућа Лијевча и Поткозарја“ кроз који су представљени сви произвођачи - „укућани“ (интерни назив за пољопривредне произвођаче) који се налазе у Пословној јединици „Кућа Лијевча и Поткозарја“.

5.2.3. Сајамска представљања

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ у свом пословању има обавезу да учествује на сајмовима. У складу са тим и у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ учествовала је на следећим сајмовима:

1. Београд - 20.02.-23.02.2025. године, 46. Међународни сајам туризма „Београд 2025“,
2. Бања Лука - 28.02. - 02.03.2025. године, 5. Међународни сајам туризма „Бања Лука 2025“,
3. Бања Лука – 18.03. - 21.03.2025. године Међународни сајам привреде „Бања Лука ЕХРО 2025“,
4. Сајамски дани „Градишка 2025“ - 25.04. - 27.04.2024. године, „Сајам домаћих производа- Кућа Лијевча и Поткозарја“ са излагачима и

5. Нови Сад – 27.11 - 29.11.2025. године, 56. Међународни сајам туризма

5.3.1. Дан Републике Српске 09.01.2025. године

Прикладним програмом Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ учествовала је у обиљежавању 09. јануара „Дан Републике Српске“, у сарадњи са свим Јавним установама са подручја Града Градишка у „Зимском граду“. Кроз дружење са суграђанима подјељена је рођенданска торта, као и кувано вино, кафу и чај.

5.3.2. Пливање за Часни крст 19.01.2025. године

Организатор ове богојављанске манифестације је Српска православна црква, а ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је суорганизатор, у смислу техничке подршке. Свим посјетиоцима и такмичарима је било подијељено кувано вино и чај.

5.3.3. Зима у Подградцима 26.01.2025. године

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ организовала је у сарадњи са Мјесном заједницом Горњи Подградци манифестацију под називом „Зима у Подградцима“ која је окупила преко 30 учесника у припремању котлића, велики број домаћица које су имале богат и велики асортиман домаћих јела, а гости су били из Козарске Дубице, Приједора, Српца и Бања Луке.

5.3.4. Дани зиме на Козари 02.02.2025. године

Као и претходних година Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ била је суорганизатор већ традиционалне регионалне манифестације „Дана зиме на Козари“ заједно са свим општинама и градовима који гравитирају уз планину Козару. Испред Града Градишка учествовала је спортска екипа и ЈУ „Средња стручна и техничка школа“ – струка угоститељство и туризам, смјер кувари у гастро такмичењу са припремом мађарске чорбе. Као и претходних година Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је у сарадњи са Градском управом за све заинтересоване суграђане обезбједила бесплатан превоз за одлазак на Козару. Учешће у Данима зиме на Козари је узело и Планинарско спортско друштво „Патрија“ из Градишке.

Поред тога са групом омладинаца Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ учествовала је у спортским играма, у којима је освојено 1.мјесто у конкуренцији од седам локалних заједница.

5.3.5. Рогољска кобасицијада 15.02.2025. године

„Рогољска кобасицијада“ одржана седми пут по реду је попримила такмичарски дух регионалног и европског карактера, са великим бројем такмичара и посјетилаца. Рогољска кобасицијаду сваке године организује Удружење кобасичара из Рогоља, а

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је суорганизатор и техничка подршка.

Евидентно је да је на овој веома важној манифестацији, број учесника из године у годину све већи, али исто тако и број посјетилаца.

5.3.6. Осмомартовски сајам „Куће Лијевча и Поткозарја“ 07.и 08.03.2025. године

У сусрет осмом марту Дану жена Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ са Пословном јединицом „Кућа Лијевча и Поткозарја“ организовала је Осмомартовски сајам „Куће Лијевча и Поткозарја. Сајам је окупио како излагаче већ познате купцима у „Кући Лијевча и Поткозарја“ тако и одређени број нових излагача који су имали прилику самомстално да се представе а самим тим и што квалитетније испричају своју причу како су ушли у свијет производње.

Циљ сајма је управо оснаживање и подстицај малих газдинства и охрабривање и подршка да изврше регистрацију породичних пољопривредних газдинстава, а исто тако да нађу и своје мјесто како на полицама „Куће Лијевча и Поткозарја“ али и шире.

5.3.7. Сајамски дани Града Градишка 25-27.04.2025. године

Градска управа је организовала „Сајамске дане Градишка 2025“ – 3. Међународни сајам привреде, пољопривреде, туризма, образовања и запошљавања на којем су се представили многобројни привредници, средње школе и факултети. У презентацији Града Градишка учествовала је и Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ са Пословном јединицом „Кућа Лијевча и Поткозарја“.

5.3.8. Фестивал туризма, привреде, гастрономије и културне баштине „Здравофест“ 11.05.2025. године

Један од највећих Фестивала туризма, привреде, гастрономије и културне баштине „Здравофест“ који се већ традиционално одржава поводом обиљежавања Дана Града Градишка у организацији Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ окупила је преко 100 учесника и свакако велики број посјетилаца.

Здравофест је фестивал регионалног карактера који окупља поред локалних учесника и такмичаре из сусједних локалних заједница – Лакташи, Србац, Бања Лука, Приједор и Козарска Дубица.

Поред изложбе најљепше уређеног штанда са храном и домаћим јелима гдје је учешће узело 16 удружења жена, Здравофест је био и такмичарског карактера у прављењу најбољег рибљег и ловачког котлића, а учешће у такмичењу узело је 46 екипа.

Поред овог дијела програма велики значај има културно умјетнички програм у којем се представило 10 учесника, као и презентација пољопривредних произвођача и предузетника.

5.3.9. Котлићијада у Крушкику 18.05.2025. године

По узору на манифестацију „Здравофест“, Мјесна заједница Крушкик је са Удружењем грађана „Расадник“ и ЈУ „Туристичком организацијом Града Градишка“ организовала по четврти пут котлићијаду која је окупила двадесетак такмичарских екипа и велики број посјетилаца.

5.3.10 Бициклијада „Др Борислав Шокчевић“ 08.06.2025. године

Један од веома атрактивних и посјећених дешавања у Граду Градишка свакако је Бициклијада „Др Борислав Шокчевић“ која се ове године одржала по 4. пут у организацији Бициклистичког клуба Изазов (CCChallenge) из Градишке, а уз техничку и маркетиншку подршку Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“. Поред организацијске улоге Јавна установа је имала и спонзорску улогу, те је обезбједила прву награду за дјецу - бицикл.

5.3.11. Quad power race 31.05. и 01.06.2025. године

На полигону у Турјаку одржан је крајем марта и почетком јуна Отворени куп Града Градишка у трци квадова под називом Quad power race. Узимајући у обзир значај ове трке за развој авантуристичких програма на подручју Града Градишка Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ одазвала се и маркетиншки и кроз промоцију подржала наведену манифестацију.

5.3.12. Градишко љето 13.06-29.08.2025. године

Градишко љето – Љето на Сави представља низ манифестација и догађаја које се одржавају од половине јуна до краја августа. Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ има улогу координатора између Градске управе и свих јавних установа и удружења који су учествовали у организацији и реализацији усвојеног програма. Поред координационе улоге Јавна Установа „Туристичка организација Града Градишка“ има улогу организатора два догађаја и суорганизатор је у већини програма. Програми који су реализовани током „Градишког љета 2025.“ су следећи:

- Атеље на отвореном „Др Борислав Шокчевић“,
- Манифестација код споменика „Рањена птица“,
- Сајам антиквитета и колекционарства Денариус,
- Изложба радова насталих на Атељеу „Др Борислав Шокчевић“,
- Изложба новинских чланака о Градишци,
- Затварање 8. Фестивала дјечијег литерарног стваралаштва „Градишко прољеће“,
- Видовдански сајам „Куће Лијевча и Поткозарја“,
- Турнир у малом фудбалу „Браво“,
- XX Фестивал фолклора,
- Савске рибарске вечери,
- Савска регата,
- Вински парк,
- Турнир у одбојци на пјеску „Sunrise beach volley“,
- Craft beer and street food festival,
- Турнир у уличној кошарци „Streetball Gradiška 3x3 2025“,
- Концертна отвореном „Tribute band Parni Valiak“,
- Представа о Чаробном колу.

Све ове програме Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ најављивала је кроз промотивне кампање, а директну организацију имала је у припреми Видовдасног сајма „Куће Лијевча и Поткозарја, Craft beer and street food festivala и суорганизацију Винског парка и концерта „Tribute banda Parni Valiak“.

5.3.13. Римски фестивал 13.09.2025. године

Манифестација међународног карактера „Римски фестивал“, има све већи значај за промоцију и развој туризма у нашој локалној заједници због све већег броја учесника, као и посјетилаца из наше земље, као и из региона. Исто вече, посјетиоци су могли уживати у концерт на отвореном „Tribute banda Bijelo Dugme“

5.3.14. Јесењи сајам „Куће Лијевча и Поткозарја“ 19.-22.09.2025. године

У оквиру Градишке јесени Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је у 2025. години произвођачима који пласирају робу кроз Пословну Јединицу „Кућа Лијевча и Поткозарја“ обезбједила тродневно учествовање у оквиру Јесенског сајма у Градишци који има традицију дугу преко 50 година. Ово је била прилика да произвођачи спознају разлику у излагању на овако једном посјећеном вишедневном традиционалном догађају и на мање посјећеним изложбеним догађајима. Резултат у задовољству излагача варирао је од понуђене робе и периода који су провели на обезбјеђеном простору. Излагачи који су показали истрајност могли су да се похвале и са одличном продајом и презентацијом својих производа.

5.3.15. Здравомед 16.-18.10.2025. године

У организацији ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ већ традиционално се одржава мини сајам произвођача меда под називом „Здравомед“. Уз одличну сарадњу са Удружењем пчелара „Аморфа“ организује се овај тродневни догађај на коме сви произвођачи меда са подручја Града Градишка али и шире имају прилику по завршетку сезоне врцања меда да испромовишу свој рад и труд. Догађај је био веома посјећен и пчелари су задовољни продајом, али и размјеном искустава.

5.3.16. Зимски град 16.12.-31.12.2025. године

На самом крају године у сарадњи са јавним установама и предузећима, а под покровитељством Града Градишка, ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ организовала је програм Зимског града. Отварање Зимског града увеличано је концертом Тијане Дапчевић за одрасле и за дјецу, бесплатним улазом на клизалиште, а за најмлађе дружење је било органоизовано уз Фазонка и његове пријатеље, Фестивал чоколаде са великим бројем учесника, који су понудили и представили велики број делиција од чоколаде. У наставку петнаестодневног веома садржајног програма посјетиоци су могли да уживају у следећим садржајима:

- Игре без граница за дјецу,
- У сусрет Св. Николи и радионица за дјецу,
- Породична потрага за благом,
- Представа за дјецу „Нова година у малом краљевству“,
- Вече куваног вина уз концерт Музичке школе „Бранко Смиљанић“, Мјешовити градски хор „Лира“ и уз представнице Градишке на Ритму Европе,

- Дјечији аниматор „Иван супер херој“,
- Дјечија нова година уз Врпчиће и Фазонка.

5.4.1. Пројекат туристичко-едукативна тура са ученицима петих разреда основних школа- друга половина маја и почетак јуна 2025. године

Пројекат туристичко-едукативног карактера под називом „Упознајте свој град да би га више вољели“ Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ започела је 2024. године са ЈУ ОШ „Васа Чубриловић“ Градишка. Будући да се ова активност показала као веома едукативна и успјешна, по оцјени наставника, као и ученика, активност смо проширили на све основне школе на подручју града Градишка. У сарадњи са наставницима и директорима школа, анализирали су наставни план и програм, те је одређен узраст ученика петог разреда да у оквиру излета којег школе реализују у редовном наставном програму, прође кроз туристичко-едукативно разгледање града. Пројекат се реализује у сарадњи са Јавном установом „Народна библиотека Градишка“ и Јавном установом „Завичајни музеј“.

Програм траје четири сата и обухвата туристичко разгледање града кроз који водичи представљају дјеци све значајније објекте и споменике, а кроз то дјеца сазнају о самом настанку свога града. Друга фаза је забавног карактера кроз коју дјеца уз постављене загонетке провјеравају шта су ново сазнали и научили, а на крају самог програма имају и такмичење које обухвата разне спортске изазове и на крају одговоре на постављена питања.

Едукативна тура ученика петих разреда основних школа ће засигурно бити дугорочна и редовна активност Јавне установе "Туристичка организација Града Градишка", која свакако у великој мјери кроз ово даје велики допринос у образовном смислу за генерације дјеце које долазе.

5.4.2. Туристичке туре ријеком Савом

Пројекат туристичких тура ријеком Савом почео је у 2022. години, те се успјешно реализовао већ трећу годину за редом. Прве двије године су највише имале значај у истраживачком смислу да би се у току 2025. године јасно дефинисали тачни термини понуде и пројекат је добио своју пуну улогу у туристичкој понуди Града Градишка. Уз веома активну кампању 2025. година је била и најуспјешнија у смислу посјећености како становника Градишке али исто тако и путника најмерника који су дошли на ову атрактивну и веома опуштајућу вожњу. У 2025. години је остварено преко 100 вожњи са укупно око 1000 путника.

2. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ

У 2025. години, ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је уложила је средства у набавку следећег:

- Рачунар са пратећом опремом,
- Туристичка сигнализација у Горњим Подградцима,
- Канцелариске столице,
- Двије изложбене кућице.

3. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ

Проблем у пословању углавном се испољавају у дотрајалој опреми у виду штандова и сличног инвентара неопходног за организацију догађаја сто ће се у наредном периоду рјешавати у складу са расположивим финансијским средствима.

4. ЗАКЉУЧАК

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ и раније се залагала да туризам, као привредна грана, треба да заузме значајније мјесто у развоју локалне заједнице, па у том контексту жели подсјетити на глобалне пројекте из ове области које је Скупштина Града усвојила и које у будућим развојним плановима свакако има у плану, почев од пројеката:

1. Наставак уређења стаза и излетишта на планини Козара,
2. Пројекат уређења обала, плажа и водотока Саве и осталих мањих ријека,
3. Наставак пројекта уређења града са туристичком сигнализацијом и бициклистичким стазама, те уређење у потенцијалне туристичке дестинације и
4. Уређења излетишта, сеоских домаћинстава која се желе бавити пружањем туристичких услуга у својим домаћинствима и етно села.

Такође веома битна ставка је едукативни сегмент кроз образовање на чему ће Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ активно радити кроз започети пројекат.

Почетком године обезбјеђен је медијски простор на ЈП “Радио телевизија Републике Српске” кроз Уговор о партнерству за све манифестације које организује ЈУ „Туристичка организација града Градишка“, као и за догађаје који имају туристички значај за Град Градишку. Поред јавног сервиса Републике Српске веома интензивну и успјешну сарадњу Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка има и са ЈП „Радио телевизија Градишка“, као и са осталим локалним медијским сервисима и порталима.

Законом о туризму предвиђено је успостављање Централног информационог система, те су током 2025. године реализоване обуке изнајмљивача смјештаја, као и запослених у туристичким организацијама на локалном нивоу, што би требало да допринесе ефикаснијој наплати боравишне таксе, а то ће свакако омогућити већа средства за израду промотивних материјала а самим тим и иступања и на већи број сајмова у сврху промоције Града Градишка, као и комплетне привреде. Централни информациони систем би требало да заживи у првој половини 2026. године чиме би се требало и локалним туристичким организацијама омогућити адекватан увид у попуњеност смјештајних капацитета чиме би и наплата боравишне таксе требала бити реалнија.

ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Табела 3. Структура расхода

- у КМ -

Економски код	Врста	Буџет 2025.	Извршење	Индекс
	Расходи (осим обрачунских)			
41	Текући расходи	350,450.00	333,604.50	95.19
411	1. Расходи за лична примања запослених	217,000.00	214,692.54	98.94
4111	Расходи за бруто плате запослених	176,500.00	176,287.48	99.88
4112	Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених на основу рада	36,300.00	35,293.06	89.46
4113	Расходи за накнаду плата запослених за вријеме боловања, родитељског одсуства и осталих накнада плата	1,000.00	0.00	0.00
4114	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (бруто)	3,200.00	3,112.00	97.25
412	2. Расходи по основу коришћења роба и услуга	132,500.00	118,534.96	89.44
4121	Расходи по основу закупа			
4122	Расходи по основу утrophка енергије, комуналних и трансп. услуга	6,000.00	6,043.93	100.73
4123	Расходи за режијски материјал	5,000.00	4,358.09	87.16
4125	Расходи за текуће одржавање	1,500.00	1,173.18	78.21
4126	Расходи по основу путовања и смјештаја	4,000.00	3,016.06	75.40
4127	Расходи за стручне услуге	25,000.00	21,217.45	84.87
4129	Остали неklasификовани расходи	91,000.00	82,726.25	90.91
4139	Расходи по основу затезних камата			
418	Расходи између или унутар јед. власти	950.00	377.00	39.68
48	Трансфери између и унутар јединица власти			
487	Трансфери између различитих јединица власти			
4872	Трансфери у ентитету			
	Издаци			
51	Издаци за нефинансијску имовину	60,000.00	56,869.75	94.78
511	Издаци за произведену сталну имовину			
5113	Издаци за набавку постројења и опреме	10,000.00	9,842.41	98.42
5161	Издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	50.000	41,027.29	94.05
631	остали издаци	13.000	10.627,10	81.75
	УКУПНИ РАСХОДИ (ОСИМ ОБРАЧУНСКИХ) И ИЗДАЦИ	423.450	401,101.35	94.72

Табела 4. Структура прихода

КОНТО	ПРИХОДИ, ПРИМИЦИ, ГРАНТОВИ	ПЛАН ЗА 2025. ГОДИНУ	ИЗВРШЕЊЕ 2025. ГОДИНА	ИНДЕКС
	УКУПНО	97,200.00	79,904.12	82.21
722321	Боравишна такса	18,000.00	20,005.12	111.14
8161	Примици од залиха робе Кућа Лијевче	50,000.00	43,670.00	87.34
881	Примици за робу из трансакција са другим јединицама власти	8,000.00	6,953.00	86.91
938100	Примици за нефин.имовину из трансакција унутар исте јединице власти	20,000.00	15,047.00	75.23
938200	Остали примаци из трансакција са другим буџетским корисницима исте јединице власти	1,200.00	1,182.00	98.50

Из табеле се види да укупни расходи-извршење износе 401,101.35 КМ што чини 94,72% укупно планираног Буџета.

У аналитици се такође види да расходи за лична примања износе 176,287.48 КМ, чему је резултирало повећање минималне плате за ССС и замјенски радник за одсуство запосленог радника услјед породилског одсуства.

На конту 412000 имамо 118,503.56 КМ гдје видимо мањи утрошак у односу на планирани чему је резултирало пролонгирање термина за ревизију пројекта туристичке сигнализације те је реализација III фазе постављања туристичке сигнализације помјерена за 2026. годину.

На конту 516100 се види утрошак средстава у висини од 47.027,29 КМ који се односи на набавку робе у „Кући Лијевча и Поткозарја“.

Примитак настао у ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ износи 66,852.00 КМ а евидентан је и раст наплате боравишне таксе која у 2025. години износи 20,005.12 КМ.

Овај извјештај је усвојен Одлуком Управног одбора Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка, број _____, од _____ године

директор
Сњежана Гвозден