



РЕПУБЛИКА СРПСКА
ГРАД ГРАДИШКА
ГРАДОНАЧЕЛНИК
ГРАДСКА УПРАВА

*Одјелјење за развој и
међународне пројекте*

Улица Видовданска 1А, 78400 Градишка, Република Српска
Тел.: ++ 387 51 810 300, Факс: ++ 387 51 814 689, Веб сајт: www.gradgradiska.com

РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ ПОСЛОВНОГ СЕКТОРА У 2025. ГОДИНИ

Градишка, април 2026. године

I. УВОД

Градска управа града Градишка континуирано ради на унапређењу сарадње и комуникације са пословним сектором, са циљем стварања ефикаснијег, отворенијег и предвидљивијег окружења за привредне субјекте.

У протеклом периоду предузете су активности усмјерене на поједностављење административних процедура, како за привредне субјекте, тако и за грађане. Посебан акценат стављен је на поступке који су од значаја за пословање, укључујући издавање локацијских услова, грађевинских и употребних дозвола, као и других аката из надлежности Градске управе.

Наведене активности допринијеле су скраћењу рокова поступања, већој ефикасности рада градске администрације и стварању повољнијих услова за пословање на подручју града Градишка.

Са циљем прикупљања релевантних информација о стању и кретањима у привреди, Градска управа једном годишње спроводи анкетирање привредних субјеката са подручја града Градишка. Намјера је да се на овај начин идентификују кључни изазови и потребе привреде, те да се кроз креирање и унапређење локалних политика додатно побољша пословни амбијент.

Анкетни упитник је креиран с циљем добијања увида у укупну пословну климу у граду, изазове са којима се привредници суочавају, посебно у области радне снаге, ниво инвестиционих активности, као и перцепцију кључних фактора пословног окружења. Такође, обухваћена су питања која се односе на задовољство квалитетом комуналних услуга, висином локалних такса и накнада, подстицајним мјерама Градске управе, радом Привредног савјета, као и укупним ангажманом Градске управе у стварању повољног пословног окружења. Поред наведеног, упитник обухвата и питања о плановима инвестирања, пословним капацитетима, дефицитарним занимањима на тржишту рада, као и аспектима заштите животне средине.

Анкета је спроведена у децембру 2025. године на узорку од 50 привредних субјеката са подручја града Градишка. Резултати анкете приказани су у складу са структуром упитника, након чега је извршена анализа добијених података и формулисане препоруке за даље унапређење пословног окружења.

II. РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ ПО ПИТАЊИМА

2. Радна снага

2.1 Квалификациона структура запослених

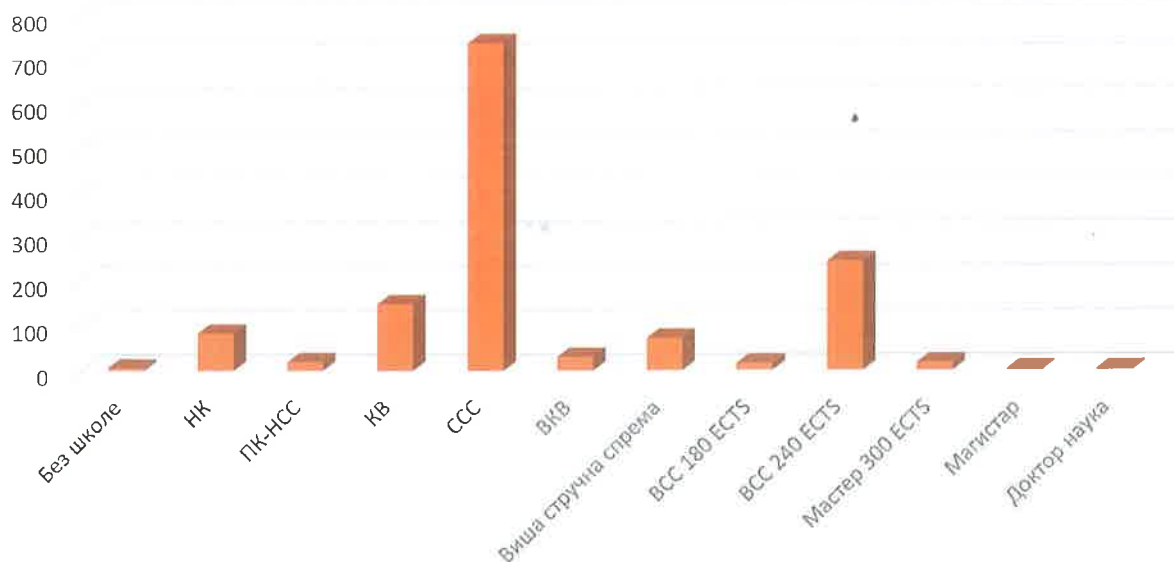
На основу података прикупљених анкетом, приказана је квалификациона структура запослених у анкетираним привредним субјектима на дан попуњавања упитника.

Квалификациона структура запослених на дан попуњавања	2025.
Без школе	6
НК	84
ПК-НСС	20
КВ	150
ССС	737
ВКВ	31
Виша стручна спрема	73
ВСС 180 ECTS	16
ВСС 240 ECTS	246
Мастер 300 ECTS	18
Магистар	3
Доктор наука	3
УКУПНО	1.387

Напомена: Укупно 50 одговора.

Из структуре је видљиво да највећи удио запослених чине лица са средњом стручном спремом (ССС), што указује на доминацију занимања средњег нивоа квалификација у привредној структури града. Значајан удио чине и запослени са високом стручном спремом (ВСС 240 ECTS) чији се број из године у годину повећава.

Квалификациона структура запослених



Анкетирани привредни субјекти су доставили и планове у погледу квалификационе структуре запослених за 2026. годину, који су приказани у наставку.

Квалификациона структура запослених 2026. (план)	Број
Без школе	6
НК	84
ПК-НСС	23
КВ	158
ССС	767
ВКВ	35
Виша стручна спрема	73
ВСС 180 ECTS	16
ВСС 240 ECTS	257
Магистер 300 ECTS	15
Магистар	8
Доктор наука	3
УКУПНО	1.445

Напомена: Укупно 50 одговора.

У односу на стање у 2025. години, уочава се планирано повећање укупног броја запослених, са 1.387 на 1.445, што указује на умјерен раст запослености у анкетираним привредним субјектима. Највећи раст забиљежен је у категоријама ССС и ВСС 240 ECTS, што указује на повећану потребу за радном снагом средњег и високог нивоа квалификација. Такође, примјетан је благи раст у категоријама КВ и ВКВ, док су остале категорије углавном задржале стабилан ниво.

2.2 Полна структура запослених

На основу података прикупљених анкетом, приказана је полна структура запослених у привредним субјектима на дан попуњавања упитника, као и планирана структура за 2026. годину.

Полна структура запослених на дан попуњавања	Број
Жене	506
Мушкарци	881
УКУПНО	1.387

Напомена: Укупно 50 одговора.

Полна структура запослених 2026. (план)	Број
Жене	527
Мушкарци	918
УКУПНО	1.445

Напомена: Укупно 48 одговора.

У односу на 2025. годину, у плану за 2026. годину укупан број запослених расте са 1.387 на 1.445 лица (+4,2%), при чему се број запослених жена повећава за око 4,2%, а мушкараца за око 4,2%, што указује на пропорционалан раст запослености без значајнијих промјена у полној структури.

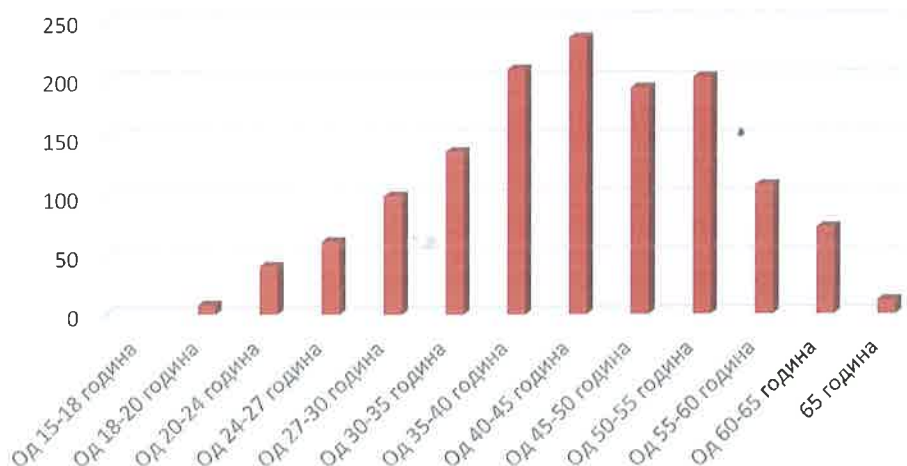
2.3 Животна доб запослених

На основу података прикупљених анкетом, приказана је старосна структура запослених у анкетираним привредним субјектима на дан попуњавања упитника.

Животна доб запослених	
Од 15-18	0
Од 18-20	8
Од 20-24	41
Од 24-27	62
Од 27-30	101
Од 30-35	139
Од 35-40	209
Од 40-45	236
Од 45-50	193
Од 50-55	202
Од 55-60	110
Од 60-65	74
65 година	12
УКУПНО	1.387

Напомена: Укупно 50 одговора.

Животна доб запослених



Подаци указују да је највећи број запослених концентрисан у средњим старосним групама, при чему доминирају категорије од 35 до 55 година. Најзаступљенија појединачна старосна група је од 40 до 45 година, док је такође значајан број запослених у групама од 35 до 40 и од 50 до 55 година.

С друге стране, учешће млађих старосних категорија, посебно лица до 24 године, нешто је мање изражено, што упућује на потребу стварања услова за њихово брже и лакше укључивање у привредне токове. Такође, у старијим старосним групама (преко 60 година) присутан је одређен број запослених, али у мањем обиму у односу на средње добне категорије.

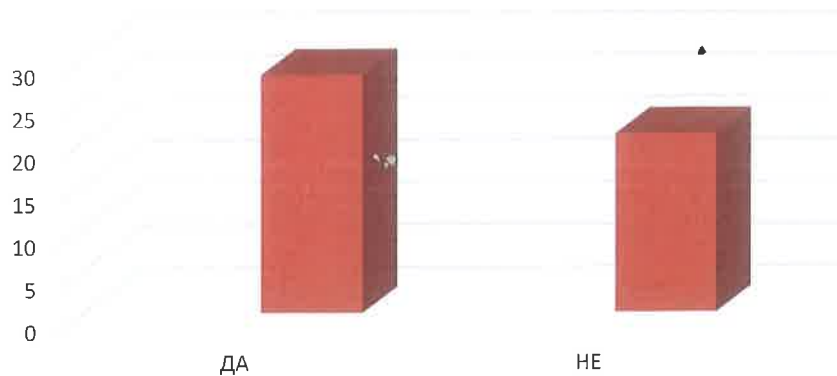
2.4 Обављање ученичке праксе

На основу података прикупљених анкетом, приказана је заинтересованост привредних субјеката за пружање ученичке праксе у својим просторијама.

Заинтересованост фирме за пружање ученичке праксе у просторијама фирме	Број
Фирма заинтересована за пружање ученичке праксе	28
Фирма није заинтересована за пружање ученичке праксе	21

Напомена: Укупно 49 одговора.

Заинтересованост фирми за ученичку праксу



Резултати показују да је већи број привредних субјеката изразио спремност за укључивање у процес обављања ученичке праксе, што указује на постојање одређеног нивоа отворености привреде према образовном систему и практичном оспособљавању ученика. Са друге стране, значајан дио испитаних субјеката није заинтересован за овај вид ангажовања, што може указивати на ограничене капацитете, организационе услове или недостатак адекватних програма сарадње.

2.5 Задовољство знањем и вјештинама ученика које су стекли у образовном процесу

На основу података прикупљених од привредних субјеката код којих ученици обављају практичну наставу, приказан је ниво задовољства знањем и вјештинама ученика стеченим у образовном процесу.

Задовољство фирми које имају ученике на пракси, ученичким знањем и вјештинама које су ученици претходно стекли у образовном процесу	Број
Фирма задовољна знањем и вјештинама ученика стеченим у образовном процесу	10
Фирма није задовољна знањем и вјештинама ученика стеченим у образовном процесу	9
Укупан број фирми код којих ученици обављају праксу	19

Напомена: Укупно 19 одговора.

Задовољство фирми знањем и вјештинама ученика који обављају праксу



Резултати показују да је ниво задовољства знањем и вјештинама ученика релативно уједначен, при чему је број привредних субјеката који су задовољни нешто већи у односу на оне који изражавају незадовољство. Овакви резултати указују да постоји простор за даље унапређење усаглашености образовних програма са потребама тржишта рада, како би се повећао ниво практичних знања и вјештина ученика.

2.6 Видови мотивације за ученике/студенте за боље обављање практичне наставе

На основу података прикупљених анкетом, приказани су видови мотивације које су привредни субјекти спремни понудити ученицима/студентима за квалитетније обављање практичне наставе.

Видови мотивације за ученике/студенте које су фирме спремне понудити за боље обављање практичне наставе	Број
Стипендија	3
Мјесечна надокнада за период док ученик/студент похађа праксу у фирми	18
Топли оброк и превоз	6
Топли оброк	11
Превоз	1
Ништа	2
Остало	-

Напомена: Укупно 46 одговора.

Резултати показују да је најзаступљенији вид мотивације за ученике/студенте мјесечна новчана надокнада за вријеме обављања практичне наставе, што указује на спремност већег броја привредних субјеката да директно финансијски стимулишу практичан рад. Поред тога, значајан број субјеката обезбјеђује и топли оброк, док је комбинација топлог obroка и превоза такође присутна, али у мањем обиму.

Стипендије су заступљене у ограниченом броју случајева, док мали број привредних субјеката не нуди никакве облике мотивације. Ови подаци указују на разноликост приступа привреде у подстицању практичне наставе, уз доминацију краткорочних материјалних подстицаја.

2.7 Најпотребнија и недоступна занимања на тржишту рада

На основу података прикупљених анкетом, привредни субјекти су идентификовали најпотребнија занимања при новим запошљавањима, као и занимања која су у највећој мјери недоступна на тржишту рада.

Редни број	Најпотребнија занимања код новог запошљавања
Метални и машински сектор	
1.	Дипломирани инжењер машинства
2.	ЦНЦ програмер
3.	ЦНЦ оператер
4.	Оператер сјечења материјала
5.	Обрађивач метала
6.	Алатничар
7.	Металостругар
8.	Варилац
9.	Бравар
10.	Механичар
11.	Конструктор
Грађевински сектор	
12.	Дипломирани инжењер грађевине
13.	Архитекта
14.	Тесар
15.	Зидар
16.	Керамичар
17.	Молер
18.	Тесар
19.	Грађевински радник
Пољопривреда и ветерина	
20.	Дипломирани инжењер пољопривреде
21.	Пољопривредни техничар
22.	Ветеринарски техничар
23.	Механизатор
Здравство	
24.	Доктор медицине
25.	Медицински техничар
Електро и технички сектор	
26.	Електротехничар
27.	Електричар
28.	Техничар рачунарства
Дрвна и производна дјелатност	
29.	Столар
30.	Тапетар
Текстилни сектор	
31.	Шивач

32.	Кројач
Трговина и угоститељство	
33.	Трговац
34.	Угоститељ
35.	Кувар
Саобраћај и логистика	
36.	Возач
37.	Виљушкареста
Образовање, медији и креативне индустрије	
38.	Новинар
39.	Водитељ
40.	Камерман
Остало	
41.	Радник на одржавању
42.	Контролор квалитета

Резултати показују да су најтраженија занимања из металског и машинског сектора, грађевинарства, пољопривреде, здравства, електро сектора, као и услужних дјелатности. Посебно се издвајају дефицитарна техничка и производна занимања.

Редни број	Недоступна занимања на тржишту рада
Метални и машински сектор	
1.	Обрађивач метала
2.	Алатничар
3.	Металостругач
4.	Бравар
5.	Машинац
6.	Машински инжењер
Грађевински сектор	
7.	Грађевински радници
Пољопривреда и ветерина	
8.	Ветеринарски техничар
Здравство	
9.	Доктор медицине
10.	Доктор медицине, специјалиста педијатрије
11.	Доктор медицине, специјалиста породичне медицине
12.	Медицински техничар
Фармација	
13.	Дипломирани фармацеут
14.	Фармацеутски техничар
Електро и технички сектор	
15.	Електротехничар
16.	Електричар
Дрвна и производна дјелатност	
17.	Столар
18.	Тапетар

Текстилни сектор	
19.	Текстилни техничар
20.	Шивач
21.	Кројач
Саобраћај и логистика	
22.	Возач
23.	Виљушкареста
Остало	
24.	Радници у производњи
25.	Ауто-електричар

Резултати указују на изражену неусклађеност између потреба привреде и расположиве радне снаге на тржишту рада. Највећи дефицит је присутан у металском и машинском сектору (бравари, алатничари, ЦНЦ оператери и инжењери), као и у грађевинском сектору и здравству. Такође, значајан недостатак евидентиран је и код појединих услужних и производних занимања.

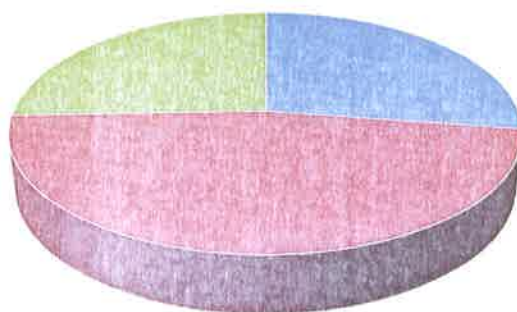
Посебно је уочљив недостатак висококвалификованих кадрова у здравству и техничким областима, што може имати дугорочне посљедице по развој привреде. Ови подаци указују на потребу јачања система образовања и стручног оспособљавања, као и бољег повезивања образовних институција са потребама тржишта рада.

2.8 Потребни видови подршке привредним субјектима у области запошљавања

Потребни видови подршке привредним субјектима у области запошљавања	Број
Обука нових радника	14
Финансијска подршка	24
Посредовање при запошљавању	13
Остало	0

Напомена: Укупно 42 одговора

Потребни видови подршке привредним субјектима у области запошљавања



- Обука нових радника
- Финансијска подршка
- Посредовање при запошљавању
- Остало

2.9 Потребе за сезонском радном снагом на основу дефинисаног узорка

На основу података прикупљених анкетом, приказане су потребе привредних субјеката за сезонском радном снагом, као и њено поријекло.

Потребе за сезонском радном снагом	Број
Привредни субјекат користи сезонску радну снагу	7
Привредни субјекат не користи сезонску радну снагу	41

Напомена: Укупно 48 одговора

Поријекло сезонске радне снаге	Број
Градишка	6
РС/БиХ	0
Иностранство	2

Напомена: Укупно 7 одговора

Резултати показују да већина привредних субјеката не користи сезонску радну снагу, што указује да је овај облик ангажовања радне снаге ограничен и присутан у мањем броју дјелатности. Код оних субјеката који користе сезонску радну снагу, доминира локално становништво са подручја Градишке, док је ангажовање радника из других дијелова Републике Српске и БиХ изостало.

Такође, у мањој мјери присутно је ангажовање радне снаге из иностранства, што указује на повремене потребе за додатном радном снагом коју није могуће обезбиједити на локалном тржишту.

3. Улагање / инвестирање (износи у КМ)

На основу података прикупљених анкетом, приказана је вриједност укупних улагања привредних субјеката, као и њихова структура у 2025. и планирана улагања за 2026. годину.

Укупна улагања

- Вриједност укупних улагања од оснивања: **94.563.875,62 КМ**
- Вриједност укупних улагања у 2025. години: **6.579.105,48 КМ**

Вриједност укупних улагања од оснивања	94.563.875,62
---	----------------------

Вриједност укупних улагања у 2025. години	6.579.105,48
СТРУКТУРА УЛАГАЊА (износ у КМ)	
Грађевински објекти и простори	2.052.780,56
Машине, опрема и транспортна средства	4.137.963,37
Остало	80.361,55

Вриједност укупних улагања у 2026. години (план)	4,933,500.00
СТРУКТУРА УЛАГАЊА (износ у КМ)	
Грађевински објекти и простори	1,740,000.00
Машине, опрема и транспортна средства	2,607,000.00
Остало	36,500.00

Напомена: Различит број одговора

Подаци показују да су укупна улагања привредних субјеката од оснивања изузетно значајна и прелазе 94 милиона КМ, што указује на континуиран развој и акумулацију капитала у локалној привреди. Улагања у 2025. години усмјерена су првенствено на машине, опрему и транспортна средства, што указује на оријентацију ка модернизацији производних процеса.

Планирана улагања за 2026. годину показују благи пад у односу на 2025. годину, али задржавају исту структуру приоритета, са доминацијом улагања у опрему и производне капацитете. Ово указује на наставак инвестиционе активности, али уз одређену опрезност у планирању нових пројеката.

4. Мјесто обављања привредне дјелатности

На основу података прикупљених анкетом, приказано је мјесто обављања привредне дјелатности код анкетираних привредних субјеката.

Мјесто обављања привредне дјелатности	Број
Привредни субјекат обавља дјелатност у властитим просторима	42
Привредни субјекат не обавља дјелатност у властитим просторима	8

Напомена: Укупно 50 одговора

Резултати показују да већина анкетираних привредних субјеката обавља дјелатност у властитим пословним просторима, што указује на висок степен стабилности и развијености пословне инфраструктуре. Мањи дио субјеката послује у закупљеним или другим просторима, што може указивати на почетне фазе развоја или флексибилне облике пословања.

5. Фактори пословног окружења

На основу података прикупљених анкетом, извршена је анализа утицаја кључних фактора пословног окружења на пословање привредних субјеката.

Фактори	Број одговора	Утицај фактора на пословање			
		Врло ограничавајући	Ограничавајући	Без утицаја	Позитиван утицај
Економски фактор (ниво и флукуације привредне активности, стопе незапослености и запослености, цијене рада, добара и услуга, инфлација, каматне стопе, ниво пореза и доприноса итд.)	48	17	27	2	2
Политички амбијент и легислатива (законодавство) (дјеловање свих нивоа власти, законска рјешења, општа политичка стабилност и амбијент итд.)	49	9	21	15	4

Демографски фактори (старосна, полна и етничка структура становништва, куповна моћ на домаћем тржишту, понуда радне снаге, миграције итд.)	49	11	25	11	2
Друштвени фактори (менталитет, ставови, вриједност, етика и стил живота итд.)	48	3	23	17	5
Технологија (ниво техничке опремљености, технолошка и организациона достигнућа, ниво стручних и научних знања итд.)	47	13	17	12	5
Конкуренција из земаља у окружењу	48	7	23	16	2
Конкуренција на глобалном нивоу	48	6	19	19	4

Подаци указују да економски фактори представљају најизраженије ограничење за пословање привредних субјеката, при чему доминира перцепција њиховог ограничавајућег и врло ограничавајућег утицаја. То се првенствено односи на трошкове пословања, пореска оптерећења и опште макроекономске услове.

Политички амбијент и законска регулатива такође имају значајан утицај на пословање, с обзиром да велики дио испитаника ове факторе оцијењује као ограничавајуће, што указује на потребу даљег поједностављења процедура и унапређења регулаторног оквира.

Демографски фактори и услови конкуренције (регионалне и глобалне) имају умјерен, али и даље примјетан утицај на пословање, док су друштвени фактори и технолошки развој у већој мјери распоређени између неутралног и благог позитивног утицаја.

6. Задовољство квалитетом комуналних услуга у граду Градишци

На основу података прикупљених анкетом, извршена је анализа доступности, квалитета и цијене комуналних услуга на подручју града Градишка.

Комунална услуга	Доступност			Квалитет				Цијена			
	Укупан број одговора	Доступна	Недоступна	Укупан број одговора	Висок квалитет	Низак квалитет	Прихватљив	Укупан број одговора	Висока цијена	Ниска цијена	Прихватљива цијена
Испорука воде за пиће	50	50	0	50	22	4	24	50	3	1	46
Прочишћавање и одвођење отпадних вода	49	31	18	35	9	6	20	32	5	0	27
Испорука топлотне енергије	49	32	17	38	8	8	22	37	14	0	23
Услуга одлагања отпада из стамбених и пословних простора	48	48	0	48	15	5	28	45	9	0	36
Доступност паркинг мјеста	48	29	19	45	5	8	32	45	5	5	35
Управљање кабловским канализацијама за ком. каблове и системе, доступност интернета и кабловске услуге	49	47	2	46	11	9	26	46	18	0	28
Услуге јавног превоза	46	16	30	17	4	5	8	16	7	0	9
Чишћење јавних површина у насељеним мјестима	47	46	1	47	27	3	17	46	1	12	33
Одржавање, уређивање и опремање јавних зелених и рекреационих површина	46	45	1	46	31	2	13	44	0	1	43
Одржавање јавних саобраћајних површина у насељеним мјестима	47	43	4	48	5	15	28	40	8	0	32
Одвођење атмосферских падавина са јавних површина	44	36	8	42	4	15	23	35	0	1	34
Јавна расвјета у насељеним мјестима	46	44	2	48	27	2	19	39	2	11	26

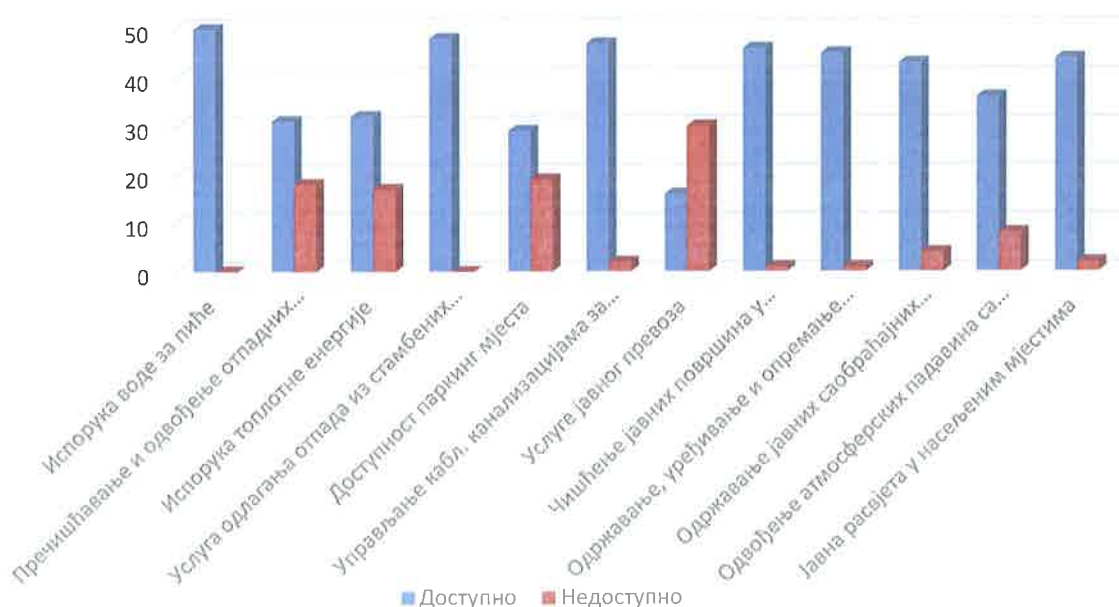
Резултати показују да су основне комуналне услуге, као што су испорука воде за пиће, одлагање отпада, интернет услуге и одржавање јавних површина, у највећој мјери доступне корисницима. Изузетак представљају одређене услуге као што су јавни превоз и паркинг, гдје је примјетан већи број испитаника који их оцјењују као недовољно доступне.

Када је ријеч о квалитету услуга, највећи број испитаника оцјењује већину услуга као прихватљиве, уз одређене разлике по појединим сегментима. Најбоље оцјене квалитета биљеже услуге испоруке воде за пиће, одржавања зелених површина, јавне расвјете и чишћења јавних површина, док су нешто ниже оцјене забиљежене код услуга јавног превоза и система одвођења отпадних вода.

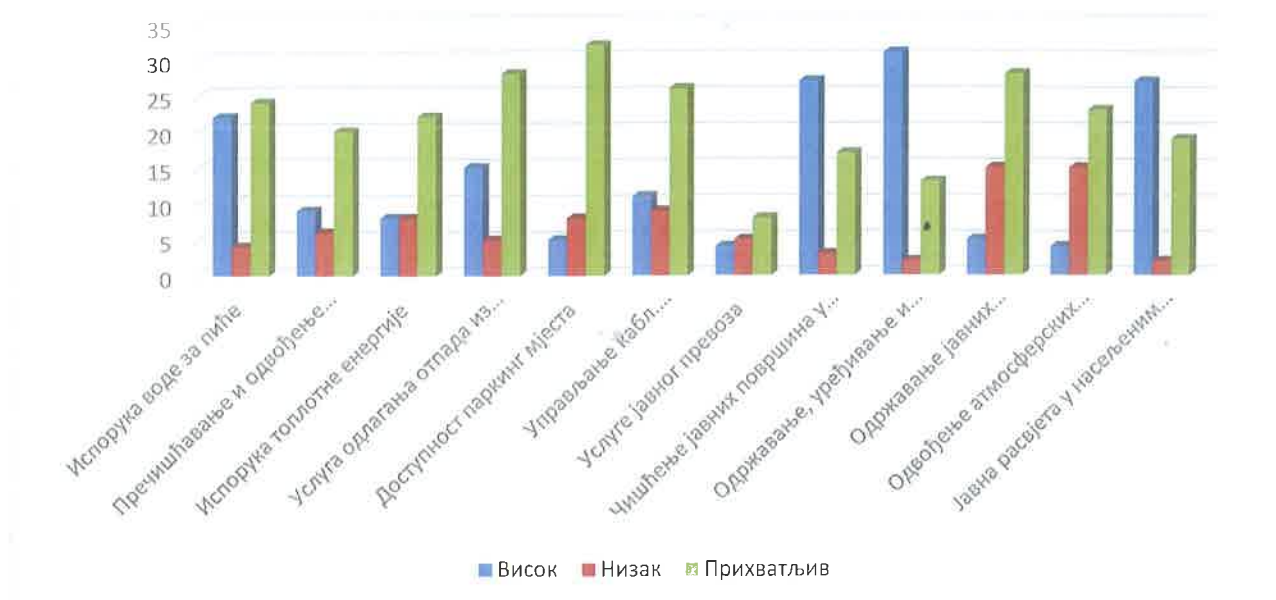
У погледу цијена, већина испитаника цијене комуналних услуга оцјењује као прихватљиве, док је мањи број услуга означен као скуп. Посебно се издвајају услуге јавног превоза и одређени инфраструктурни системи, гдје је већи дио испитаника навео виши ниво трошкова.

Укупно посматрано, резултати указују на релативно стабилан систем комуналних услуга, уз постојање простора за унапређење у сегментима доступности појединих услуга.

Доступност комуналних услуга



Квалитет комуналних услуга



7. Висина цијена комуналних такса и накнада

На основу података прикупљених анкетом, приказана је перцепција привредних субјеката у погледу висине комуналних такса и накнада на подручју града Градишка.

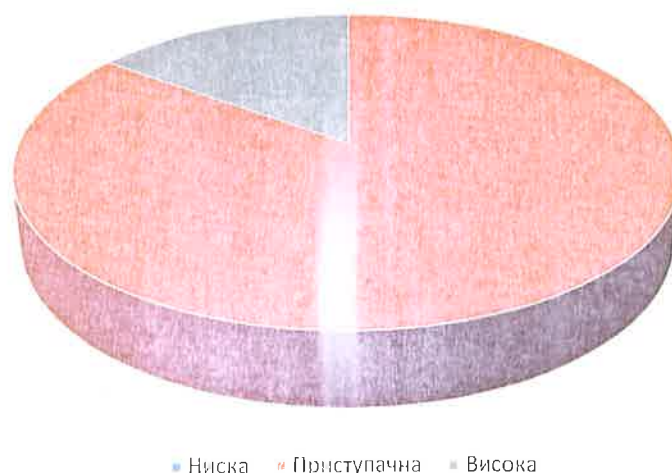
Висина цијена комуналних такса и накнада	Број
Ниска цијена	0
Приступачна цијена	40
Висока цијена	7

Напомена: Укупно 47 одговора

Резултати показују да највећи број испитаних привредних субјеката цијене комуналних такса и накнада оцјењује као приступачне. Мањи дио испитаника сматра да су оне високе, док не постоје одговори који указују на низак ниво цијена.

Ови подаци указују да се висина комуналних такса и накнада генерално перципира као уравнотежена у односу на могућности привредних субјеката, уз ограничен број негативних оцјена.

Цијена комуналних такса и накнада



8. Сакупљање и продаја сировина за рециклажу

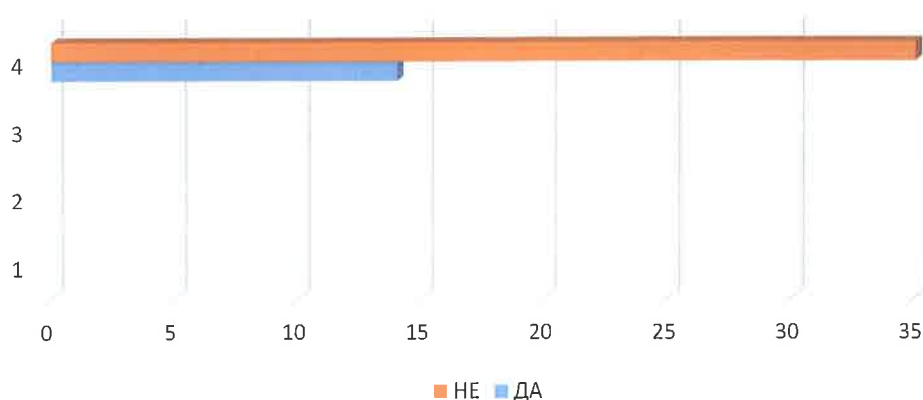
На основу података прикупљених анкетом, приказано је да ли привредни субјекти врше сакупљање и продају сировина за рециклажу.

Да ли вршите сакупљање и продају сировина за рециклажу?	Број
Одговор ДА	14
Одговор НЕ	35

Напомена: Укупно 49 одговора

Резултати показују да мањи број привредних субјеката врши сакупљање и продају сировина за рециклажу, док већина ову активност не спроводи. Ово указује да је област рециклаже и даље недовољно развијена у пословној пракси анкетираних субјеката.

Број привредних субјеката који врше сакупљање и продају сировина за рециклажу



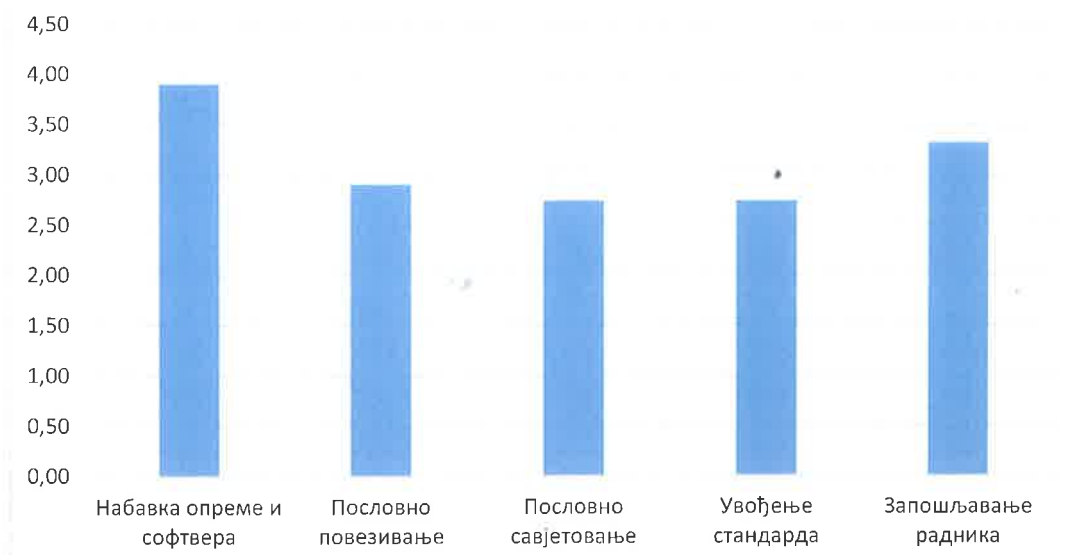
9. Подстицајна / бесповратна средства

На основу података прикупљених анкетом, приказана је оцјена значаја појединих видова подстицајних / бесповратних средстава за пословање привредних субјеката.

Значај подстицајних / бесповратних средстава	Средња оцјена
Набавка опреме и софтвера	3,90
Пословно повезивање (B2B сусрети, сајмови, студијска путовања ...)	2,90
Пословно савјетовање	2,73
Увођење стандарда	2,73
Запошљавање радника	3,31

Напомена: Различит број одговора

Подстицајна / бесповратна средства



Резултати показују да привредни субјекти највећи значај придају подстицајима усмјереним на набавку опреме и софтвера, као и мјерама које подржавају запошљавање радника. Ови облици подршке оцијењени су као најкориснији за унапређење пословања и повећање конкурентности.

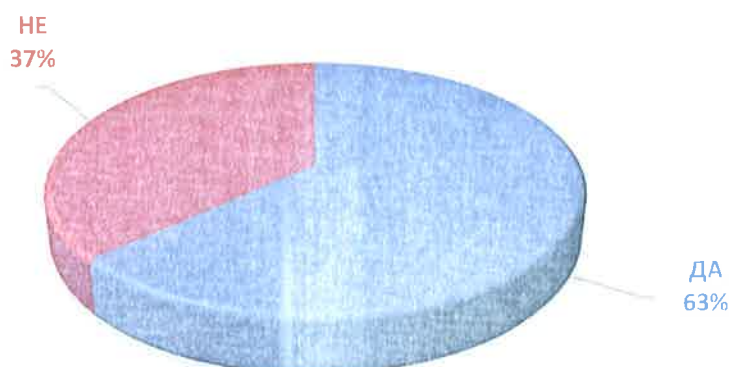
С друге стране, нешто нижи ниво значаја приписује се мјерама као што су пословно повезивање, савјетовање и увођење стандарда, што указује да их привредни субјекти перципирају као индиректне или дугорочне облике подршке.

10. Рад Привредног савјета града Градишка

Да ли сте упознати са радом Привредног савјета Града	Број
Одговор ДА	31
Одговор НЕ	18

Напомена: Укупно 49 одговора

ДА ЛИ СТЕ УПОЗНАТИ СА РАДОМ ПРИВРЕДНОГ САВЈЕТА?



Резултати показују да је већина анкетираних привредних субјеката упозната са радом Привредног савјета града Градишка, што указује на његову препознатљивост као важног институционалног механизма за дијалог између привреде и Градске управе. Ипак, чињеница да одређени дио испитаника није упознат са његовим радом указује на потребу за додатним јачањем његове видљивости и, континуираном промоцијом активности и закључака Савјета. На тај начин би се додатно ојачала његова улога у артикулацији потреба привреде и унапређењу пословног амбијента у граду.

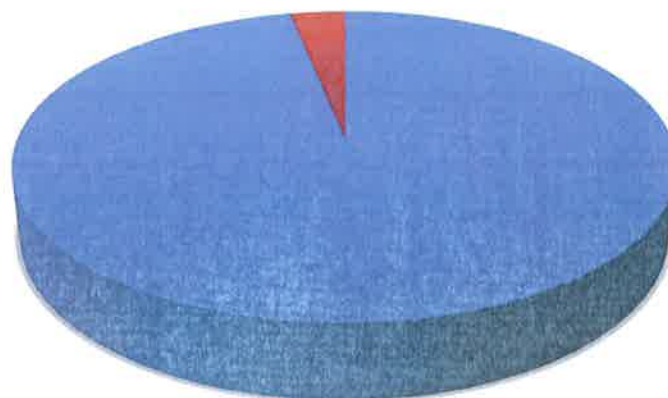
10.1 Задовољство радом Привредног савјета Града

На основу података прикупљених анкетом, приказан је ниво задовољства радом Привредног савјета града Градишка међу привредницима који су упознати са његовим радом.

Да ли сте задовољни са радом Привредног савјета Града (уколико је одговор на претходно питање ДА)	Број
Одговор ДА	30
Одговор НЕ	1

Напомена: Укупно 31 одговора

Задовољство радом Привредног савјета



■ ДА ■ НЕ

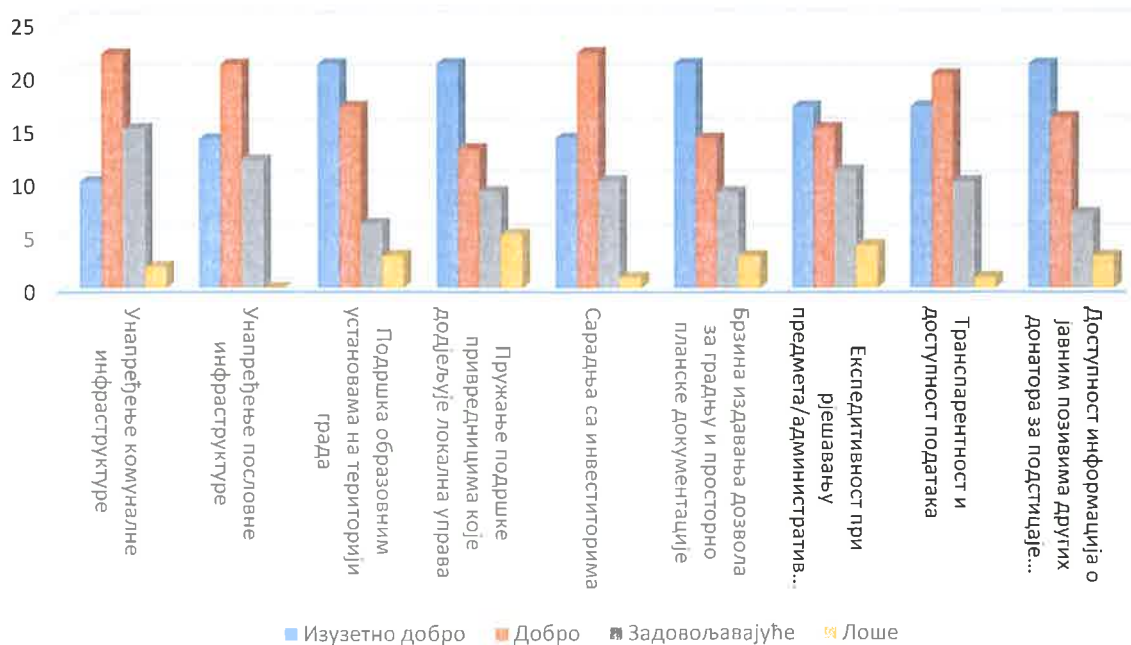
Резултати показују изузетно висок ниво задовољства радом Привредног савјета града Градишка међу привредним субјектима који су упознати са његовим радом. Скоро сви испитаници изразили су задовољство његовим функционисањем, што указује да Савјет има добру перцепцију у привредном сектору и да представља релевантан механизам за комуникацију између привреде и Градске управе.

11. Оцјена активности Градске управе на стварању повољног пословног окружења

На основу података прикупљених анкетом, извршена је оцјена кључних активности Градске управе које утичу на стварање повољног пословног окружења.

Оцјена активности Градске управе на стварању повољног пословног окружења	Укупан број одговора	Изузетно добро	Добро	Задовољавајуће	Лоше
Унапређење комуналне инфраструктуре	49	10	22	15	2
Унапређење пословне инфраструктуре (ресурсни центри, пословни инкубатори, кластери, инд.зоне и др.)	47	14	21	12	0
Пружање подршке образовним установама на територији града	47	21	17	6	3
Пружање подршке привредницима (кроз програме подршке) које додјељује локална управа	48	21	13	9	5
Сарадња са инвеститорима	47	14	22	10	1
Брзина издавања дозвола за градњу (локацијски, еколошка, грађевинска, употребна) и просторно планске документације	47	21	14	9	3
Експедитивност при рјешавању предмета / административне процедуре на локалном нивоу	48	17	20	10	1
Транспарентност и доступност података	48	17	20	10	1
Доступност информација о јавним позивима других донатора за подстицаје привреди	47	21	16	7	3

Оцјена активности Градске управе на стварању повољног пословног окружења



Резултати показују да су активности Градске управе у цјелини оцијењене као позитивне, при чему доминирају оцјене „добро“ и „изузетно добро“ у свим посматраним областима.

Најбоље оцјене биљеже области подршке образовним установама, подршке привредницима кроз програме подстицаја, као и брзина издавања дозвола и доступност информација о јавним позивима. Ове активности се издвајају као кључни позитивни елементи у креирању повољног пословног амбијента.

У домену комуналне и пословне инфраструктуре такође преовладавају позитивне оцјене, при чему значајан број испитаника активности оцијенује као „добре“, уз одређен удио оцјена „изузетно добро“.

Сарадња са инвеститорима, експедитивност административних процедура и транспарентност рада Градске управе такође су оцијењене углавном позитивно, што указује на стабилан ниво повјерења привредних субјеката у рад локалне управе.

У мањем обиму присутне су и оцјене „задовољавајуће“ и „лоше“, што указује да постоји простор за даље унапређење, посебно у сегментима инфраструктуре и појединих административних процедура.

III. СВЕУКУПНА АНАЛИЗА И ПРЕПОРУКЕ

Анкетирање 50 пословних субјеката са подручја града Градишка дало је одређене смјернице о стању и потребама привреде града. Анализа и препоруке које слиједе изведене су на основу добијених информација на дефинисаном узорку од 50 привредних субјеката.

Анализа

- Квалификациона структура радне снаге показује да су најзаступљенији запослени са средњом стручном спремом, као и лица са високом стручном спремом (BCC 240 ECTS). Полна структура указује да мушкарци чине око 63% запослених, док жене учествују са око 37%.
- Старосна структура запослених показује да је највећи број радника концентрисан у добним групама од 40 до 45 година, као и од 50 до 55 година, што указује на доминацију средње радне доби.
- Већина привредних субјеката изразила је спремност за ангажовање ученика на пракси, што указује на отвореност привреде према дуалном образовању.
- Међу предузећима која већ ангажују ученике на пракси, присутан је релативно уравнотежен однос задовољства и незадовољства њиховим знањем и вјештинама, што указује на потребу даљег усклађивања образовних програма са потребама тржишта рада.
- Привредни субјекти су као најдефицитарнија занимања навели занимања из металског и машинског сектора, грађевинарства, здравства, електро сектора, као и поједина техничка и услужна занимања, што указује на изражен недостатак квалификоване радне снаге.
- Најважнији облици подршке у области запошљавања су финансијски подстицаји, обука радника и посредовање при запошљавању.
- Сезонску радну снагу користи мањи дио привредних субјеката, при чему је најчешће ангажована локална радна снага са подручја Градишке.
- Инвестициона активност је и даље значајно усмјерена на улагања у машине, опрему и производне капацитете, што указује на наставак процеса модернизације привреде.
- Већина привредних субјеката послује у властитим пословним просторима, што указује на стабилност пословног амбијента.
- Као најзначајнији фактори пословног окружења издвојени су економски фактори, политички и регулаторни оквир, демографски услови и ниво конкуренције, који имају доминантан утицај на пословање.
- Комуналне услуге су у највећој мјери оцијењене као доступне и прихватљивог квалитета, при чему су најбоље оцијењене услуге водоснабдијевања, одвоза отпада и јавне расвјете, док су изазови уочени код јавног превоза и паркинг система.
- Сакупљање и продају сировина за рециклажу обавља мањи дио привредних субјеката, што указује на ограничен развој ове активности.
- Већина испитаника оцјењује комуналне таксе и накнаде као приступачне.

- Подстицајне мјере се највише вреднују у области запошљавања радника и набавке опреме и софтвера, док су остали облици подршке нешто мање заступљени.
- Већина привредних субјеката је упозната са радом Привредног савјета града Градишка, а међу њима је изражен изузетно висок ниво задовољства његовим радом.
- Активности Градске управе у области стварања повољног пословног окружења оцијењене су претежно као „добре“, при чему су најбоље оцијењене сарадња са инвеститорима, унапређење инфраструктуре, транспарентност и административна ефикасност, као и подршка привреди и образовним установама.

Препоруке

- У привреди града Градишка у односу на претходни период евидентни су позитивни трендови у појединим сегментима, укључујући раст броја привредних субјеката, повећање просјечних нето плата, као и унапређење спољнотрговинске размјене и покривености увоза извозом. У наредном периоду потребно је наставити са активностима усмјереним на даље јачање пословног амбијента кроз континуирана улагања у развој комуналне и пословне инфраструктуре. Посебан акценат треба ставити на привлачење нових домаћих и страних инвестиција кроз промоцију града као атрактивне и конкурентне дестинације за пословање, као и на активно коришћење расположивих међународних и донаторских фондова намијењених развоју привреде.
- Неопходно је континуирано радити на очувању постојеће привредне структуре, са посебним фокусом на мала и средња предузећа као носиоце локалног економског развоја.
- Потребно је додатно јачати свијест привредних субјеката о значају циркуларне економије, посебно у дијелу сакупљања и рециклаже отпада, кроз едукације и промоцију економских и еколошких користи ових активности.
- Подстицати даљи развој повезивања привредних субјеката кроз кластере и друге облике умрежавања, што би допринијело јачању конкурентности, технолошком развоју и отварању простора за раст зарада и побољшање услова рада.
- С обзиром на изражене потребе за радном снагом, неопходно је наставити усаглашавање уписне политике образовних установа са потребама локалне привреде.
- Наставити са програмима преквалификације, доквалификације и стручног оспособљавања, са циљем бољег усклађивања компетенција незапослених лица са потребама тржишта рада.
- Радити на континуираном јачању људских ресурса у привредним субјектима, као кључном фактору одрживог локалног економског развоја и унапређења конкурентности.
- Наставити активности усмјерене на повећање коришћења подстицајних мјера, пословног савјетовања и увођења стандарда, као и на јачање капацитета привреде за аплицирање на домаће и међународне јавне позиве.
- Кроз синергију локалних подстицаја, републичких програма, међународних фондова и директних инвестиција, потребно је наставити рад на унапређењу технолошког нивоа привреде, повећању конкурентности, раста зарада и укупног животног стандарда становништва.

