



ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ГРАДИШКА"

ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ И ГОДИШЊИ ОБРАЧУН ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ГРАДИШКА" за 2024. годину

Градишка, април 2025. године

САДРЖАЈ

1. ДЈЕЛАТНОСТ	3
2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА.....	5
3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ	5
4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ	6
5. ОБИМ УСЛУГА	6
6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ.....	12
7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ	13
8. ЗАКЉУЧАК.....	13
9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	14

1. ДЈЕЛАТНОСТ

Као установа, основана ради вршења послова на промоцији и унапређењу туризма Града Градишка, Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ се у току 2024. године интензивно бавила ефикаснијом промоцијом туристичких вриједности, дестинација и производа, те подстицала развој и унапређење туризма.

Извјештај о раду Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ за 2024. годину се заснива на реализацији Програма рада Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ за 2024. годину, задацима Туристичке организације прописаних Законом о туризму, у складу са Интегралном стратегијом развоја Града Градишка за период 2021-2027. и Стратегијом развоја туризма Републике Српске.

Активности Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ везане су за сталну промоцију туристичких потенцијала и ресурса Града Градишка, унапређење општих услова за развој туризма кроз формирање укупне туристичке понуде, подизање квалитета туристичких и других комплементарних услуга, развијање свијести о важности туризма, као и кроз подстицање развоја туристичке инфраструктуре.

У Извјештају о раду описане су све активности, које је реализовала, подржала и у којима је учествовала Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“, хронолошки и по нивоима одржавања одређених активности и догађаја.

Извјештај о раду садржи и финансијске показатеље са табеларно приказаним приходима и расходима пословања, односно финансијски извјештај за 2024. годину.

Основни циљ Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ у извјештајном периоду био је рад на стварању бољих услова за развој туристичких услуга и понуде што ће у наредном периоду допринијети повећању броја туриста који посјећују Град Градишку, а тиме и веће приходе од туристичке дјелатности.

У складу са свим наведеним рад Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ подразумјева следеће:

- унапређивање и промоцију изворних вриједности Града Градишка, као што су традиција, обичаји, етнолошко благо,
- стварање претпоставки за валоризацију туристичких ресурса Града Градишка,
- сарадњу и координацију са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност или остале дјелатности које су директно или индиректно повезане са туристичком дјелатношћу, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије развоја Града Градишка,
- промоцију и организовање културних, умјетничких, спортских и других скупова и манифестација које доприносе развоју туристичке понуде Града Градишка,

- подстицање развоја подручја града која нису укључена или су недовољно укључена у туристичку понуду Града Градишка,
- подстицање и организацију активности усмјерених на заштиту и одржавање културно-историјских споменика и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду,
- организовање акција у циљу очувања туристичког простора, унапређивања туристичког округа и заштита животне средине на подручју Града Градишка,
- израду програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма и програмских активности Туристичке организације Републике Српске и стратегијом развоја туризма Града Градишка,
- промоцију Града Градишка на међународним сајмовима и сајмовима у региону (у складу са планом Туристичке организације Републике Српске),
- реализовање програма боравка студијских група, пружања осталих сервисних информација и услуга туристима,
- сарадњу са разним удружењима, невладиним организацијама, активима жена, планинарским и спортским друштвима, културно-умјетничким друштвима и другим,
- сарадњу са другим туристичким организацијама у Републици,
- обраду података о броју и структури туриста на подручју Града, те прикупљање и обраду свих других показатеља битних за праћење извршења постављених циљева и задатака и то најмање једном у шест мјесеци на годишњем нивоу,
- израду извјештаја о извршењу задатака, анализа и оцјена остварења програма рада и финансијског плана Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“,
- израду извјештаја и информација за потребе Туристичке организације Републике Српске,
- оснивање туристичко-информативних центара,
- учествовање у дефинисању циљева и политике развоја на нивоу Града Градишка,
- прикупљање података за потребе информисања туриста,
- посредовање у пружању услуга физичких лица у сеоском домаћинству, као и у пружању услуга физичких лица у изнајмљивању апартмана, соба и кућа,
- пружање услуга туристичких водича,
- обезбјеђивање и израду информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности Града Градишка путем штампаних публикација, аудио и видео промотивних материјала, промоцију путем веб портала, сувенира и презентација,
- сарадњу са надлежним органом Града при одређивању радног времена угоститељских објеката на територији Града Градишка и друге послове од интереса за промоцију туризма на подручју Града Градишка у складу са посебним прописима.

Дјелатност Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ подразумјева остваривање јавног интереса у области туризма.

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ није основана ради обављања профитабилне дјелатности.

Изузетно у односу на претходни став Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ може да:

-управља туристичком инфраструктуром Града Градишка, туристичким простором или туристичким мјестом, које им је дато на управљање одлуком Оснивача,

- управља природним добрима и ресурсима који су им дати на управљање одлуком Оснивача у складу са посебним прописима (излетишта, ловишта, паркови, плаже, језера, ријеке, природно и културно-историјско наслеђе),

- организује манифестације и приредбе,

- објављује туристичко-комерцијалне огласе у огласним медијима који су им дати на управљање одлуком Оснивача,

- продаје сувенире, туристичке карте и брошуре, разгледнице, домаће производе, рукотворине, религиозне производе, умјетнине и сл., изузимајући сопствени промотивни материјал,

- обавља и друге послове од јавног интереса који су у функцији развоја туризма и који нису у супротности са Законом о туризму и другим прописима.

2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА

Правни статус установе:Јавна установа

Власничка структура Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је:

Табела 1. Власничка структура

Опис		% учешће у укупном капиталу	Вриједност капитала	Број акција
Град Градишка		100%	10.000,00 КМ	
УКУПНО:			10.000,00 КМ	

3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ

Организациона структура је дефинисана Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“:

- Директор (1 извршилац)
- Самостални стручни сарадник за туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове, анализу и распоред финансијских средстава, јавне набавке и менторство у пословима и организацији пословне јединице, (1 извршилац)
- Самостални стручни сарадник за туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове, (2 извршиоца)
- Самостални стручни сарадник за административно правне послове, шеф пословне јединице „Кућа Лијевча и Поткозарја“, (1 извршилац)
- Трговац – продавач, (1 извршилац)

Јавном установом „Туристичка организација Града Градишка“ руководи директор и Управни одбор којег чине 3 члана који је именован од Скупштине Града Градишка.

4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ

Табела 2. Квалификациона структура запослених

Р.бр.	Квалификациона структура	Структура запослених према полу	
		Мушких	Женских
1.	ВСС	1	4
2.	ССС		1
УКУПНО: 6			

5. ОБИМ УСЛУГА

Обим услуга у периоду јануар - децембар 2024. године, може се сагледати у активностима које су планиране Планом рада у оквиру Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“.

План рада Јавне установе „Туристичка организација Града Градишке“ за 2024. годину базиран је на следећим активностима:

- 5.1. Редовно административно-техничко пословање Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“,
- 5.2. Комуникација и промоција Града Градишке и дестинације Града Градишка,
- 5.3. Организација манифестација и подршка манифестацијама на подручју града,
- 5.4. Туристички пројекти, планови и студије, развој нових туристичких услуга, пројеката и производа и
- 5.5. Стручно усавршавање запослених.

1.1.1 Регистрација стан на дан и сеоских домаћинстава

У 2024. години дошло је до одређених законских измјена у регистрацијама стан на дан, сеоских домаћинстава као и викендица тј. кућа за одмор, те је Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ у складу са измјенама Закона о угоститељству покренула активност пререгистрација гдје је то било неопходно.

Поред пререгистрације, у сарадњи са ресорним Министарством и Туристичком организацијом Републике Српске пружаоци услуга смјештаја информисани су о правној регулативи, како би се исти наставили бавити започетом дјелатношћу. Кроз наведене активности видно је повећан број станова и кућа регистрованих током 2024. године, те је у односу на 2023. годину евидентиран пораст броја пружалаца услуга смјештаја а самим тим и наплата боравишне таксе је у повећању. Боравишна такса је у 2023. години износила 10.295,05 КМ, док је у 2024. години укупно наплаћена боравишна такса у износу 13.492,46 КМ. Евидентан је раст од 31% кроз наплату боравишне таксе у односу на 2023. годину.

5.1.2. Склапање уговора са новим добављачима

Пословна јединица „Кућа Лијевча и Поткозарја“ почела је са радом 09. новембра 2020. године са 28 регистрованих пољопривредних произвођача и самосталних предузетника, а у 2024. години, тај број се повећао на 54 добављача.

Пословањем Пословне јединице „Кућа Лијевча и Поткозарја“ успјешно су анимирана нова регистрована пољопривредна газдинства, што у развојном и привредном смислу доприноси цјелокупном развоју града и локалне заједнице, а свакако и промоцији туристичких и пољопривредних потенцијала града и села.

5.2.1. Промоција ПЈ“ Кућа Лијевча и Поткозарја“ кроз медије

Једна од првих активности коју Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ спроводи почетком године свакако је промоција путем медија, те је тако на почетку саме 2024. године кроз Божићне и Новогодишње програме на јавним медијима испровисана Пословна јединица „Кућа Лијевча и Поткозарја“, а промоција је рађена кроз поклон пакете поводом поменутих празника.

Веома значајан је и наставак сарадње са РТРС-ом у виду Уговора о медијском партнерству кроз који Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ прмововише све активности које имају туристички значај на подручју Града Градишка.

Још један од важних промотивних сегмената је и промоција у Гласу Српске кроз који Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ такође врши промотивне активности туристичких понуда и локалитета Града Градишка, као и иступања на АТВ-у.

5.2.2. Промоција на интернет страници

На интернет страници Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ поред туристичке понуде и историје Града Градишка редовно објављује и допуњава нове садржаје, а садржи и подсајт „Кућа Лијевча и Поткозарја“ кроз који су представљени сви произвођачи - „укућани“ (интерни назив за пољопривредне произвођаче) који се налазе у Пословној јединици „Кућа Лијевча и Поткозарја“.

5.2.3. Сајамска представљања

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ у свом пословању има обавезу да учествује на сајмовима. У складу са тим и у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ учествовала је на следећим сајмовима:

1. Београд - 21.02.-24.02.2024. године, 45. Међународни сајам туризма „Београд 2024“,
2. Бања Лука - 01.03. - 03.03.2024. године, 4. Међународни сајам туризма „Бања Лука 2024“,

3. Бања Лука – 03.04. - 05.04.2024. године Међународни сајам привреде „Бања Лука ЕХРО 2024“,
4. Сајамски дани „Градишка 2024“ - 26.04. - 28.04.2024. године, „Сајам домаћих производа- Кућа Лијевча и Поткозарја“ са излагачима,
5. Белославц, Пољска - 22.05 - 28.05.2024. године Фестивал јужнословенске културе,
6. Нови Сад – 28.11 - 30.11.2024. године, 55. Међународни сајам туризма

5.3.1. Зимски град 01-15.01.2024.

Зимски град је манифестација која је богата дешавањима за дјецу предшколског и школског узраста. Манифестације под називом „Витезови леденог доба“, Човјече, играј се, „Потрага за благом“, „Ритам спорт“, су се показале веома успјешним, те се велики број дјеце и родитеља одазвао и учествовао у овим програмима током јануара 2024. године.

„Зима у Подградцима“, крајем јануара 2024. Године, привукла је велик број учесника и посјетилаца како из Градишке, тако и из великог броја сусједних локалних заједница.

5.3.2. Дан Републике Српске 09.01.2024.

Прикладним програмом Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ учествовала је у обиљежавању 09. јануара „Дан Републике Српске“, у сарадњи са свим Јавним установама са подручја Града Градишка у „Зимском граду“. У програму су учествовала културно умјетничка друштва са подручја града и Етно група „Траг“.

5.3.3. Зима у Подградцима 28.01.2024.

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ организовала је у сарадњи са Мјесном заједницом Горњи Подградци манифестацију под називом „Зима у Подградцима“ која је окупила преко 30 учесника у припремању котлића, велики број домаћица које су имале богат и велики асортиман домаћих јела, а гости су били из Козарске Дубице, Приједора, Српца и Бања Луке.

5.3.4. Дани зиме на Козари 02.02.2024.

Као и претходних година Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ била је суорганизатор већ традиционалне регионалне манифестације „Дана зиме на Козари“ заједно са свим општинама и градовима који гравитирају уз планину Козару. Испред Града Градишка учествовала је спортска екипа и ЈУ „Средња стручна и техничка школа“ – струка угоститељство и туризам, смјер кувари у гастро такмичењу са припремом мађарске чорбе. Као и претходних година Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је у сарадњи са Градском управом за све заинтересоване суграђане обезбједила превоз за одлазак на Козару. Учесће је узело и Планинарско спортско друштво „Патрија“ из Градишке које је организовало шетњу планинарском стазом дугом 9 километара.

5.3.5. Осмомартовски сајам „Куће Лијевча и Поткозарја“ 07.03.2024.године

У сусрет осмом марту Дану жена Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ са Пословном јединицом „Кућа Лијевча и Поткозарја“ организовала је Осмомартовски сајам „Куће Лијевча и Поткозарја“. Сајам је окупио како излагаче већ познате купцима у „Кући Лијевча и Поткозарја“ тако и одређени број нових излагача који су имали прилику самомстално да се представе а самим тим и што квалитетније испричају своју причу како су ушли у свијет производње.

Циљ сајма је управо оснаживање и подстицај малих газдинства за потребу регистрације, а исто тако да нађу и своје мјесто како на полицама „Куће Лијевча и Поткозарја“ али и шире.

5.3.6. Рогољска кобасицијада 09.03.2024.

„Рогољска кобасицијада“ одржана шести пут по реду је попримила такмичарски дух регионалног и европског карактера, са великим бројем такмичара и посјетилаца.

5.3.7. Фестивал туризма, привреде, гастрономије и културне баштине „Здравофест“ 21.04.2024.

Један од највећих Фестивала туризма, привреде, гастрономије и културне баштине „Здравофест“ који се већ традиционално одржава поводом обиљежавања Дана Града Градишка у организацији Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“ окупила је 116 учесника и свакако велики број посјетилаца.

Здравофест је фестивал регионалног карактера који окупља поред локалних учесника и такмичаре из сусједних локалних заједница – Лакташи, Србац, Бања Лука, Приједор, те госте из Србије и Хрватске.

Поред изложбе најљепше уређеног штанда са храном и домаћим јелима гдје је учешће узело 15 удружења жена, Здравофест је био и такмичарског карактера у прављењу најбољег рибљег и ловачког котлића, а учешће у такмичењу узело је 45 екипа.

Поред овог дијела програма велики значај има културно умјетнички програм у којем се представило 12 учесника, као и презентација пољопривредних произвођача и предузетника.

5.3.8. Сајамски дани Града Градишка 26-28.04.2024.

Градска управа је организовала „Сајамске дане Градишка 2024“ – Сајам привреде, пољопривреде, туризма, образовања и запошљавања на којем су се представили многобројни привредници, средње школе и факултети. У презентацији Града Градишка учествовала и Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ са Пословном јединицом „Кућа Лијевча и Поткозарја“.

5.3.9. Васкршња смотра дјечијег фолклора 11.05.2024.

Васкршњи дани у Кочићеву се већ традиционално одржавају, а 11.05.2024. године одржана је и Смотра дјечијег фолклора. Носиоц организације ових догађаја је Мјесна заједница Кочићево и ЦКУД „Лепа Радић. ЈУ „Туристичка порганизација Града Градишка“ сваке године учествује у техничкој и промотивној подршци ове манифестације.

5.3.10. Котлићијада у Крушкику 12.05.2024.

По узору на манифестацију „Здравофест“, Мјесна заједница Крушник је са удружењем грађана „Расадник“ и ЈУ „Туристичком организацијом Града Градишка“ организовала по трећи пут котлићијаду која је окупила 20 такмичарских екипа и велики број посјетилаца.

5.3.11 Бициклијада „Др Борислав Шокчевић“ 02.06.2024.

Један од веома атрактивних и посјећених дешавања у Граду Градишка свакако је Бициклијада „Др Борислав Шокчевић“ која се ове године одржала по 3 пут у организацији Бициклистичког клуба Изазов (CCChallenge) из Градишке, а уз техничку и маркетиншку подршку Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка“. Поред организацијске улоге Јавна установа је имала и спонзорску улогу, те је обезбједила прву награду за дјецу - бицикл.

5.3.12. Quad power race 08. и 09. 06.2024.

На полигону у Турјаку одржан је у јуну мјесецу Отворени куп Града Градишка у трци квадова под називом Quad power race. Узимајући у обзир значај ове трке за развој авантуристичких програма на подручју Града Градишка Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ одазвала се и маркетиншки и кроз промоцију подржала наведену манифестацију.

5.3.13. Градишко љето 12.06-31.08.2024.

Градишко љето – Љето на Сави представља низ манифестација и догађаја које се одржавају од половине јуна до краја августа. Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ има улогу координатора између Градске управе и свих јавних установа и удружења који су учествовали у организацији и реализацији усвојеног програма. Поред координационе улоге Јавна Установа „Туристичка организација Града Градишка“ има улогу организатора два догађаја и суорганизатор је у већини програма. Програми који су реализовани током јуна мјесеца су сљедећи:

- Турнир у малом фудбалу „Браво“
- Сајам антиквитета и колекционарства Денариус
- Студио глуме – Колаж представа
- Представа за дјецу „Принцеца на зрну грашка“

- Затварање Фестивала дјечијег литерарног стваралаштва „Градишко прољеће“
- Клубско такмичење СРД „Амур“
- Видовдански сајам „Куће Лијевча и Поткозарја“
- XIX Фестивал фолклора
- Савска регата
- Вински парк
- Турнир у одбојци на пјеску „Sunrise beach volley“
- Craft beer and street food festival
- Турнир у уличној кошарци „Streetball Gradiška 3x3 2024“
- Вече „Stand up“ комедије са Душаном Јокићем
- Бијело Дугме „Tribute band“
- Римски фестивал

Све ове програме Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ најављивала је кроз промотивне кампање, а директну организацију имала је у припреми Видовдасног сајма „Куће Лијевча и Поткозарја“, Craft beer and street food festivala и суорганизацију Винског парка и концерта Tribute banda Бијелог дугмета.

5.3.14. Јесењи сајам „Куће Лијевча и Поткозарја“ 19-21.09.2024.

У оквиру Градишке јесени Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је у 2024. години произвођачима који пласирају робу кроз Пословну Јединицу „Кућа Лијевча и Поткозарја“ обезбједила тродневно иступање у оквиру Јесенског сајма у Градишци који има традицију дугу преко 50 година. Ово је била прилика да произвођачи спознају разлику у излагању на овако једном посјећеном вишедневном традиционалном догађају и на мање посјећеним изложбеним догађајима. Резултат у задовољству излагача варирао је од понуђене робе и периода који су провели на обезбјеђеном простору. Излагачи који су показали истрајност могли су да се похвале и са одличном продајом и презентацијом својих производа.

5.3.15. Здравомед 17.-19.10.2024.

У организацији ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ већ традиционално се одржава мини сајам произвођача меда под називом „Здравомед“. Уз одличну сарадњу са Удружењем пчелара „Аморфа“ организује се овај тродневни догађај на коме сви произвођачи меда са подручја Града Градишка али и шире имају прилику по завршетку сезоне врцања меда да испромовишу свој рад и труд. Догађај је био веома посјећен и пчелари су задовољни продајом, али и размјеном искустава.

5.3.16. Зимски град 15.12.-31.12.2024.

На самом крају године у сарадњи са јавним установама и предузећима, а под покровитељством Града Градишка, ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ организовала је програм Зимског града. Отварање Зимског града увеличано је концертом Алена Ислаовића, бесплатним улазом на клизалиште али и за најмлађе дружење је било организовано уз Фазонка, Елзу и Ану. У наставку

петнаестодневног веома садржајног програма посјетиоци су могли да уживају у следећим садржајима:

- Представљање књижевних дјела Берислава Благојевића „Упознај Гагарина“
- Дан са Светим Николом
- Представа „Чаробна торта“
- Концерт Трибута бенда „Здравка Чолића“ уз вече куваног вина
- Игре без граница за одрасле
- Витезови леденог доба
- Фестивал чоколаде и концерт Музичке школе „Бранко Смиљанић и представница Градишке у Ритму европе

5.4.1. Пројекат туристичко-едукативна тура са основним школама 11.06.2024.

Пројекат туристичко-едукативног карактера под називом „Упознајте свој град да би га више вољели“ Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ започела је са ЈУ ОШ „Васа Чубриловић“ Градишка. У сарадњи са наставницима анализирани су наставни план и програм, те је одређен узраст петог разреда да у оквиру излета које школе реализују у редовном наставном програму прође кроз туристичко-едукативно разгледање града.

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ је поред својих кадрова у сарадњи са Јавном установом „Народна библиотека Градишка“ укључила и кадрове из Завичајног одјељења.

Програм траје четири сата и обухвата туристичко разгледање града кроз који водичи представљају дјеци све значајније објекте и споменике, а кроз то дјеца сазнају о самом настанку свога града. Друга фаза је забавног карактера кроз коју дјеца уз постављене загонетке провјеравају шта су ново сазнали и научили, а на крају самог програма имају и такмичење које обухвата разне спортске изазове и на крају одговоре на постављена питања.

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ има у плану да од 2025. године и осталим школама представи пројекат, те да од 2025. године све школе укључи у ову активност. Самим тим план је да ово буде дугорочна и редовна активност Јавне установе "Туристичка организација Града Градишка", која свакако у великој мјери кроз ово даје велики допринос у образовном смислу за генерације дјеце које долазе.

5.4.2. Туристичке туре ријеком Савом

Пројекат туристичких тура ријеком Савом почео је у 2022. години, те се успјешно реализовао већ трећу годину за редом. Прве двије године су највише имале значај у истраживачком смислу да би се у току 2024. године јасно дефинисали тачни термини понуде и пројекат је добио своју пуну улогу у туристичкој понуди Града Градишка. Уз веома активну кампању 2024. година је била и најуспјешнија у смислу посјећености како становника Градишке али исто тако и путника најмерника који су дошли на ову атрактивну и веома опуштајућу возњу. Због неповољног водостаја у јуну али и

септембру и октобру мјесецу активно се пловило само кроз два мјесеца те је у том периоду остварено 80 возњи са укупно 588 путника.

5.4.2. Додјела признања

На 55. Међународном сајму туризма Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ препозната је као веома успјешна у едукацији као својих кадрова али исто тако и кадрова у угоститељском сектору те је добила Диплому и златну медаљу за укупан развој и допринос кроз едукацију у туризму.

5.5.1. Самит "Travel and Tourism- Resilience & Innovation" 06. и 07. јуни 2024.

Запослени Јавне установе “Туристичка организација Града Градишка” учествовали су на великом самиту из области туризма и угоститељства у Сарајеву. Самит је окупио представнике 26 земаља, 80 говорника и учесника панела, а присуствовало је преко 500 учесника из свих сфера туризма. Еминентни стручњаци у свијету туризма преносили су кроз панеле своја искуства што је свакако било веома едукативно.

2. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ

У 2024. години, ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“ је уложила је средства у набавку следећег

- расхладне витрине за потребе пословне јединице „Кућа Лијевча и Поткозарја“
- фрижидер за потребе Туристичке организације
- 5 сунцобрана за потребе манифестација
- 20 расклопивих столова за потребе манифестација
- извршено је опремање и уређивање складишног простора Куће Лијевча и Поткозарја.

3. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ

Проблем у пословању представља наплата боравишне таксе, по којој сви објекти имају минималне износе наплате што имплицира да су њихова пословања изражена у постотку од 20% што није реално за самоодрживост посла којим се баве. Туристичка организација Републике Српске и Министарство трговине и туризма најавили су кроз одређене измјене закона и уз постављање централног регистра да ће истрајати у томе да ове недостатке отклоне. Рјешавањем ових проблема створили би се услови за реалнију наплату боравишне таксе што би свакако омогућило већа средства за израду промотивних материјала а самим тим иступања и на већи број сајмова у сврху промоције комплетне привреде и Града Градишка. Као кровне организације Министарство трговине и туризма и Туристичка организација Републике Српске су приступиле и укључивању инспекцијских и пореских контрола у рјешавање овог проблема.

4. ЗАКЉУЧАК

Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ се и раније залагала да туризам, као привредна грана, треба да заузме значајније мјесто у развоју локалне заједнице, па у том контексту жели подсјетити на глобалне пројекте из ове области које је Скупштина Града усвојила и које у будућим развојним плановима свакако има у плану, почев од пројеката:

1. Наставак уређења стаза и излетишта на планини Козара,
2. Пројекат уређења обала, плажа и водотока Саве и осталих мањих ријека,
3. Наставак пројекта уређења града са туристичком сигнализацијом и бициклистичким стазама, те уређење у потенцијалне туристичке дестинације и
4. Уређења излетишта, сеоских домаћинстава која се желе бавити пружањем туристичких услуга у својим домаћинствима и етно села.

Такође веома битна ставка је едукативни сегмент кроз школство на чему ће Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка“ активно радити кроз започети пројекат.

Почетком године обезбјеђен је медијски простор на ЈП “Радио телевизија Републике Српске” кроз Уговор о партнерству за све манифестације које организује ЈУ „Туристичка организација града Градишка“, као и за догађаје који имају туристички значај за Град Градишка. Поред јавног сервиса Републике Српске веома интензивну и успјешну сарадњу Јавна установа „Туристичка организација Града Градишка има и са ЈП „Радио телевизија Градишка“, као и са осталим локалним медијским сервисима и порталима.

5. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Табела 3. Структура расхода

- у КМ -

Економ. код	Врста	Буџет 2024.	Извршење	Индекс
	Расходи (осим обрачунских)			
41	Текући расходи	350.600	325.580	93
411	1. Расходи за лична примања запослених	190.200	167.495	88
4111	Расходи за бруто плате запослених	144.200	127.873	89
4112	Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених на основу рада	30.000	28.181	94
4113	Расходи за накнаду плата запослених за вријеме боловања, родитељског одсуства и осталих накнада плата	9.000	6.217	69
4114	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (бруто)	7.000	5.225	75
412	2. Расходи по основу коришћења роба и услуга	159.050	156.768	99
4121	Расходи по основу закупа			
4122	Расходи по основу утrophа енергије, комунлних и трансп. услуга	5.000	5.088	102
4123	Расходи за режијски материјал	2.500	2.328	93
4125	Расходи за текуће одржавање	2.000	1.439	72
4126	Расходи по основу путовања и смјештаја	3.850	3.037	79
4127	Расходи за стручне услуге	39.000	36.079	93
4129	Остали неклассификовани расходи	106.700	108.797	102
4139	Расходи по основу затезних камата	1.100	1.079	98
418	Расходи између или унутар јед. власти	250	237	95
48	Трансфери између и унутар јединица власти			
487	Трансфери између различитих јединица власти			
4872	Трансфери у ентитету			
	Издаци			
51	Издаци за нефинансијску имовину	51.100	47.379	93
511	Издаци за произведену сталну имовину	6.100	6.084	100
5113	Издаци за набавку постројења и опреме	6.100	6.084	100
516	Издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	45000	41.294	92
5161	Издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	45.000	41.294	92
63	Остали издаци	40.000	34.980	87
631	остали издаци	20.000	18.899	94
6319	остали издаци			
	УКУПНИ РАСХОДИ (ОСИМ ОБРАЧУНСКИХ) И ИЗДАЦИ	441.700	407.939	92

Табела 4. Структура прихода

КОНТО	ПРИХОДИ, ПРИМИЦИ, ГРАНТОВИ	БУЏЕТ 2024.	ИЗВРШЕЊЕ 2024. ГОДИНА	ИНДЕКС
	УКУПНО	64.000	63. 530	99,26
8161	Примици од залиха робе Кућа Лијевче	46.000	45.154	98,16
731000	Примљени грантови			
8811	Примици за робу из трансакција са другим јединицама власти	1.000	746	74,60
8812	Примици за нефинансијску имовину из трансакција са другим буџетским корисницима исте јединице власти	7.000	6.701	95,73
938100	Примици за нефин.имовину из трансакција унутар исте јединице власти	10.000	10.929	109,29

Из табеле се види да укупни расходи-извршење износе 325.580,00 КМ што чини 93% укупно планираног Буџета.

У аналитици се такође види да расходи за лична примања износе 167.495,00КМ, то је повећање у односу на прошлу годину јер је дошло до пријема замјенског радника због одсуства раднице услијед чувања трудноће и породилског допуста.

На конту 412000 имамо 156.768,00КМ гдје видимо повећање у утрошку при набавци робе и услуга, што је резултат поскупљења како горива тако и других цијена добављача али и новог пројекта едукативног карактера кроз школе.

На конту 516100 се види утрошак средстава у висини од 41.294,00 КМ који се односи на набавку робе у „Кући Лијевча и Поткозарја“. Утрошак је мањи од планираног због раније направљених залиха те није било потребе за утрошком свих планираних средстава.

Примитак настао у ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ износи 52.601 КМ.

Овај извјештај је усвојен Одлуком Управног одбора Јавне установе „Туристичка организација Града Градишка, број 75-04/25, од 08.04.2025. године.

в.д. директор
Сњежана Гвозден