



ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ГРАДИШКА"

ИЗВЈЕШТАЈ **О ПОСЛОВАЊУ** **ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА** **ГРАДА ГРАДИШКА"** **за 2020. годину**

Градишка, март 2021.године

САДРЖАЈ

1. ДЈЕЛАТНОСТ	3
2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА.....	4
3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ	4
4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ	5
5. ОБИМ УСЛУГА	5
6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ.....	6
7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ	7
8. ЗАКЉУЧАК.....	7
9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	7

1. ДЈЕЛАТНОСТ

Основна функција коју обавља ЈУ „Туристичка организација града Градишка“ јесте промоција туризма града Градишка што даље подразумјева:

- унапређивања и промоције изворних вриједности града Градишка, као што су традиција, обичаји, етнолошко благо,
- стварања претпоставки за валоризацију туристичких ресурса града Градишка,
- сарадње и координације са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност или остале дјелатности које су директно или индиректно повезане са туристичком дјелатношћу, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије града Градишка,
- промоције и организовања културних, умјетничких, спортских и других скупова и манифестација које доприносе развоју туристичке понуде града Градишка,
- подстицања развоја подручја града која нису укључена или су недовољно укључена у туристичку понуду града Градишка,
- подстицања и организације активности усмјерених на заштиту и одржавање културно-историјских споменика и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду,
- организовања акција у циљу очувања туристичког простора, унапређивања туристичког округа и заштита животне средине на подручју града Градишка,
- израде програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма и програмских активности ТОРС-а и стратегијом развоја туризма града Градишка,
- реализовања програма боравка студијских група, пружања осталих сервисних информација и услуга туристима,
- сарадње са разним удружењима, невладиним организацијама, активима жена, планинарским и спортским друштвима, КУД-овима и другим,
- сарадње са другим туристичким организацијама у Републици,
- обраде података о броју и структури туриста на подручју Града, те прикупљање и обрада свих других показатеља битних за праћење извршења постављених циљева и задатака и то најмање једном у шест мјесеци на годишњем нивоу,
- израде извјештаја о извршењу задатака, анализа и оцјена остварења програма рада и финансијског плана ТОГ,
- израде извјештаја и информација за потребе ТОРС-а,
- оснивања туристичко-информативних центара,
- учествовања у дефинисању циљева и политике развоја на нивоу града Градишка,
- прикупљања података за потребе информисања туриста,
- посредовања у пружању услуга физичких лица у сеоском домаћинству, као и у пружању услуга физичких лица у изнајмљивању апартмана, соба и кућа,
- пружање услуга туристичких водича,
- обезбјеђивања и израде информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности града Градишка путем штампаних публикација, аудио и видео промотивних материјала, промоцију путем веб портала, сувенира и презентација,

- сарадње са надлежним органом Града при одређивању радног времена угоститељских објеката на територији града Градишка и друге послове од интереса за промоцију туризма на подручју града Градишка у складу са посебним прописима.

Дјелатност ЈУ „Туристичке организација града Градишка“ подразумјева остваривање јавног интереса у области туризма.

Туристичка организација се не оснива ради обављања профитабилне дјелатности.

Изузетно у односу на претходни став Туристичка организација може да:

- управља туристичком инфраструктуром града Градишка, туристичким простором или туристичким мјестом, које им је дато на управљање одлуком Оснивача,

- управља природним добрима и ресурсима који су им дати на управљање одлуком Оснивача у складу са посебним прописима (излетишта, ловишта, паркови, плаже, језера, ријеке, природно и културно-историјско наслеђе),

- организује манифестације и приредбе,

- објављује туристичко-комерцијалне огласе у огласним медијима који су им дати на управљање одлуком Оснивача,

- продаје сувенире, туристичке карте и брошуре, разгледнице, домаће производе, рукотворине, религиозне производе, умјетнине и сл., изузимајући сопствени промотивни материјал,

- обавља и друге послове од јавног интереса који су у функцији развоја туризма и који нису у супротности са Законом о туризму и другим прописима.

2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА

Правни статус установе: Јавна установа

Власничка структура ЈУ „Туристичка организација града Градишка је:

Табела 1. Власничка структура

Опис	% учешће у укупном капиталу	Вриједност капитала	Број акција
Град Градишка	100%	10.000,00 КМ	
УКУПНО:		10.000,00 КМ	

3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАЏМЕНТ

Организациона структура је дефинисана Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста ЈУ „Туристичка организација града Градишка“

- Директор, стручна спрема ВСС
- Самостални стручни сарадник за туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове – 2 извршиоца, стручна спрема ВСС

- Стручни сарадник за туристичко-информативне и опште послове – 1 извршилац, стручна спрема ВШС или ССС

Јавном установом „Туристичка организација града Градишка“ руководи в.д.директора Валентина Перић, дипл. ецц и Управни одбор којег чине 3 члана и који је именован од Скупштине општине Градишка.

4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ

Табела 2. Квалификациона структура запослених

Р.бр.	Квалификациона структура	Структура запослених према полу	
		Мушких	Женских
1.	ВСС	1	2
2.	ССС		1
3.			
УКУПНО: 4			

5. ОБИМ УСЛУГА

Обим услуга у 2020. години може се сагледати у активностима које су се одвијале у оквиру ЈУ „Туристичка организација града Градишка“ (у даљем тексту: ТОГ).

Прва од активности у 2020. години била је техничка организација и координација међу јавним установама које су учествовале у реализацији програма који је садржан у оквиру „Градишке зиме.“ У децембру 2019. године ТОГ је започео манифестацију „Градишка зима 2019. – 2020.“ година која је трајала до 14. јануара 2020. године. Поред клизалишта, које је било постављено на период од мјесец дана, у 2020. години у оквиру „Градишке зиме“, која је већ традиционално у амбијенту Зимског града, одржан је програм „У сусрет Божићу“, „Дан Републике“ и концерт групе „Галија“ са којом је дочекана и Православна нова година.

Друга активност Туристичке организације наставила се учешћем у организацији привредно-туристичке манифестације „Дани зиме на Козари“ која је одржана 01. и 02. фебруара 2020. године. „Дане зиме“ је организовала ТО Приједор у сарадњи са Националним парком Козара, ТО Градишка и ТО Козарска Дубица, при чему је Градишка дала пуни допринос и упутила два аутобуса и два минибуса такмичара и посјетиоца који су учествовали у програму и тиме дали подршку овој манифестацији. Централна манифестација је одржана другог дана, те је Градишка, са својим представницима учествовала у спортском такмичењу, гастро такмичењу средњих школа, ловачких екипа и планинарских друштава. У спортским играма на снијегу учествовало је 15-ак екипа из Приједора, Бања Луке, К. Дубице, Градишке, Костајнице, Оштре Луке, Националног парка Козара, Лакташа, Српца и других општина. У гастро такмичењу Градишка је имала запажену улогу и освојила је друго мјесто, те у забавном дијелу учествовао је и наш тамбурашки ансамбл „Савска Ада“ што је заокружило врло активно учешће Градишке на овој манифестацији.

Једна од важнијих активности у првом полугодишту била је везана за расписивање Јавненабавке за набавку и постављање туристичке сигнализације, припрему терена за постављање исте и провођење саме процедуре која је и завршена закључно са јуном мјесецом.

Што се тиче текућих активности Туристичка организација је заједно са ТОРС имала посјету **Сајму туризма у Београду** у фебруару мјесецу. Важно је напоменути сарадњу са Градском управом и Развојном агенцијом Градишка која је аплицирала за пројекат „Унапређење локалног система предузетничке подршке развојем и испоруком нових пословно-развојних услуга усмјерених на повећање приступа тржишту за пивреднике/предузетнике с подручје града Градишка.“Сама активност се врши кроз МЕГ пројекат, а финансиран је од стране Швицарске владе. Кроз овај пројекат је финансиран туристички промо-филм за чију припрему је задужена Туристичка организација са сарадницима, као и андроид апликација за промоцију привредника у сектору туризма.

Заједно са члановима Спелеолошког друштва „Понир“ обишли смо и вршили истраживање двије пећине на подручју нашег града и то Трновачку и Буковачку, те су у датом периоду чланови СД „Понир“ урадили снимање терена и припрему елабората опећини у Трновцу, а у наредној години настављамо са заштитом и сређивањем околине око прилаза пећинама.

У припреми је била и организација манифестације Здравофест, али због новонастале ситуације и сигурности учесника и посјетилаца, ова манифестација је отказана.

Једна од активности је свакако и потписивање уговора и регистрација власника „Стан на дан“, сеоских домаћинстава и слично, па тако од почетка године, до краја децембра 2020. године смо имали тенденцију раста у склапању уговора са изнамјмљивачима.

Још једна значајна нова активност Туристичке организације, а која је проистекла из разговора са малим произвођачима са подручја нашег града, јесте отварање „Куће Лијевча и Поткозарја,“ као Пословне јединице Туристичке организације града Градишка. Овим пројектом се омогућило малим произвођачима да на лакши начин нађу дио тржишта.

Битно је нагласити да ће и удружења жена имати могућност да своје рукотворине и сувенире изложе на једном јединственом мјесту лако доступном свима, по завршетку регистрације „задруге“ као кровне организације удружења која се нису регистровала у систему који је заступљен у „Кући Лијевча и Поткозарја.“

Поред свих ових активности у првој половини године одржан је и састанак са Шумским газдинством „Градишка“ и Планинарским друштвом „Патрија“ на коме смо договорили заједничке активности. Након завршетка мапе планинарских стаза, у плану је за слиједећу годину обилеживање свих планираних планинарских стаза Поткозарја. У наредној години планирано је обилеживање у виду путоказа и информативних табли планинарских стаза.

6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ

У 2020. години, Град Градишка је финансирао радове за изградњу „Куће Лијевча и Поткозарја,“ а Туристичка организација је својим средствима вршила набавку производа који се у истој налазе.

7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ

Ове године проблеми у пословању углавном су настали услед појаве вируса корона (март мјесец) због којег су све планиране манифестације и било какве организације јавних окупљања заустављене, те самим тим и одређени планови у раду Туристичке организације.

8. ЗАКЉУЧАК

Важно је напоменути, да је почетком 2020. године план Туристичке организације огледао се у бројним манифестацијама и концертима, међутим због новонастале ситуације због корона вируса, дошло је до одређених потешкоћа у организацији планираног. Обзиром на ситуацију, ТОГ је, послушнујући потребе својих суграђана и произвођача, планове усмјерила у другом правцу. Тако је настала нова идеја о отварању „Куће Лијевча и Поткозарја,“ те је у складу са тим извршена и одређена регистрациска измјена у дјелатностима Туристичке организације.

На крају, напоменимо да се Туристичка организација и раније залагала да туризам треба да заузме значајно мјесто у развоју и економском опоравку локалне заједнице, па ћемо у том контексту подсетити на глобалне пројекте из ове области које је Скупштина Града усвојила и које у будућим развојним плановима свакако имамо у плану, почев од пројеката:

1. Уређења стаза и излетишта на планини Козара,
2. Пројекат уређења обала, плажа и водотока Саве и осталих мањих ријека,
3. Пројекат уређења и валоризације археолошких налазишта и пећина и уређење у потенцијалне туристичке дестинације,
4. Уређења излетишта и етно села.

Почетком ове године обезбјеђен је медијски простор за представљање, што је свакако искориштено у сврху промоције града што планирамо и у наредном периоду наставити.

9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Табела 3. Структура расхода

- у КМ -

Економ.код	Врста	Буџет 2020.	Извршење	Индекс
	Расходи (осим обрачунских)	170.000,00	165.520,00	97
41	Текући расходи	152.340,00	138.765,00	91
411	1. Расходи за лична примања запослених	99.340,00	90.992,00	92
4111	Расходи за бруто плате запослених	87.000,00	78.586,00	90
4112	Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених на основу рада	11.500,00	10.243,00	89

4113	Расходи за накнаду плата запослених за вријеме боловања, родитељског одсуства и осталих накнада плата		2.163,00	/
4114	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (брото)	840,00		/
412	2. Расходи по основу коришћења роба и услуга	52.850,00	47.683,00	90
4121	Расходи по основу закупа	/	/	/
4122	Расходи по основу утрошка енергије, комунлних и трансп. услуга	4.000,00	3.139,00	78
4123	Расходи за режијски материјал	1.500,00	1.015,00	67
4125	Расходи за текуће одржавање	1.000,00	1.282,00	128
4126	Расходи по основу путовања и смјештаја	1.500,00	123,00	8
4127	Расходи за стручне услуге	18.000,00	21.510,00	120
4129	Остали неklasификовани расходи	26.850,00	20.614,00	77
418	Расходи између или унутар јед. власти	150,00	90,00	60
48	Трансфери између и унутар јединица власти			
487	Трансфери између различитих јединица власти			
4872	Трансфери у ентитету			
	Издаци			
51	Издаци за нефинансијску имовину	17.660,00	26.755,00	152
511	Издаци за произведену сталну имовину	16.660,00	13.980,00	84
5113	Издаци за набавку постројења и опреме	16.660,00	13.980,00	84
516	Издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	1.000,00	12.775,00	1277
5161	Издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	1.000,00	12.775,00	1277
63	Остали издаци			
631	остали издаци			
6319	остали издаци			
	УКУПНИ РАСХОДИ (ОСИМОБРАЧУНСКИХ) И ИЗДАЦИ	170.000,00	165.520,00	97

Табела 4. Структура прихода

Ред бр.	КОНТО	ПРИХОДИ, ПРИМИЦИ, ГРАНТОВИ	БУЏЕТ 2020.	ИЗВРШЕЊЕ	ПРОЦЕНАТ
		УКУПНО			
	722591	Властитиприходи	8.000,00	5.400,00	68
	731000	Примљенигрантови		6.600,00	
	7291	Остали непорески приходи		12	
	8161	Примициод залиха робе		6.768,00	
	938100	Примицизанаконадеплатакојисерефундирају			

Из табеле се види да расходи за 2020. годину износе 138.765 КМ што значи да су извршени у планираном обиму са индексом 91%. У аналитици се види да Расходи за лична примања износе 90.992 КМ и извршени су са 92%, у чему су Расходи за бруто плате 78.586 КМ, а расходи за бруто накнаде, трошкова и осталих личних примања износе 10.243 КМ, од чега 10.160,00 КМ чине трошкови топлог obroка, 188,00 КМ расходи по основу дневница и 83,00 КМ расходи за накнаде за 8. март. Расходи под економским кодом 4113 чине расходи за накнаде плата запослених за вријеме боловања и износе 2.163 КМ.

Следећа ставка се односи на конто 412 Расходи по основу кориштења роба и услуга који износе 47.683 КМ (што је за 32% мање него у претходној години) у оквиру којих већу ставку чине издаци по основу утрошка енергије комуналних и транспортних услуга 3.139 КМ, док су остали расходи за режијски материјал, за текуће одржавање и по основу путовања и смјештаја мањег обима. Следећу већу ставку чине Расходи за стручне услуге у износу 21.510 КМ, од којих су најзначајнији расходи за услуге штампања и графичке обраде 7.586,00 КМ, Расходи за књиговодствене услуге 4.352 КМ, Расходи за услуге израде фотографија и филма 4.000 КМ. У оквиру конта 4129 Остали некласификовани расходи, највећу ставку чине расходи за организацију манифестација 8.113 КМ и расходи по основу бруто накнада по уговорима у износу од 4.635 КМ и Расходи по основу репрезентације 3.792 КМ. Због ситуације изазване пандемијом корона вируса већина манифестација није могла бити одржана, па су ови расходи мањи за 33% у односу на 2019. годину.

Укупни издаци за нефинансијску имовину износили су 26.755 КМ што је за 52% више у односу на планиране издатке за 2020. годину. Дати издаци састоје се од издатака за набавку постројења и опреме у износу од 13.980 (од чега се 10.679 КМ односи на набавку туристичке сигнализације) и издатака за набавку материјала, робе и ситног инвентара 12.775 КМ. На издатке по основу набавке робе за ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“ односи се 12.618 КМ.

Укупни приходи и примици евидентирани на фонду 01 износе 12.780 КМ, од чега се 5.400 КМ односи на властите приходе буџетских корисника, а који су везани за манифестацију „Зимски град“, по основу које су примљена и грантовска средства у износу од 600 КМ. 6.768 КМ односи се на примитке настале у ПЈ „Кућа Лијевча и Поткозарја“.

На фонду 03 књижена су грантовска средства у износи од 6.000 КМ примљена од Министарства трговине и туризма Републике Српске, намјењена за набавку туристичке сигнализације. Ова набавка књижена је на конту 5113-Издаци за набавку постројења и опреме у износи од 6.000 КМ.

Овај извјештај је усвојен Одлуком Управног одбора ЈУ „Туристичка организација града Градишка“ број: 50/21 од дана 09.04.2021. године.

в.д.директора
ЈУ „Туристичке организација града Градишка“

Валентина Перић