



ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ГРАДИШКА"

ИЗВЈЕШТАЈ

**О ПОСЛОВАЊУ И ГОДИШЊИ ОБРАЧУН
ЈУ „ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ГРАДИШКА “
за 2018. годину**

САДРЖАЈ

1. ДЈЕЛАТНОСТ.....	3
2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА.....	4
3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ.....	4
4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ.....	5
5. ОБИМ УСЛУГА.....	5
6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ.....	11
7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ.....	11
8. ЗАКЉУЧАК.....	11
9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ.....	12

1. ДЈЕЛАТНОСТ

Основна функција коју обавља ЈУ „Туристичка организација општине Градишка“ јесте промоција туризма Града Градишка што даље подразумјева:

- унапређивање и промоција изворних вриједности општине Градишка, као што су традиција, обичаји, етнолошко благо,
- стварање претпоставки за валоризацију туристичких ресурса општине Градишка,
- сарадња и координација са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност или остале дјелатности које су директно или индиректно повезане са туристичком дјелатношћу, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије Града Градишка,
- промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других скупова и манифестација које доприносе развоју туристичке понуде Градишке,
- подстицање развоја подручја Градишке која нису укључена или су недовољно укључена у туристичку понуду Градишке,
- подстицање и организација активности усмјерених на заштиту и одржавање културно-историјских споменика и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду,
- организовање акција у циљу очувања туристичког простора, унапређивања туристичког округа и заштита животне средине на подручју Градишке,
- израда програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма и програмских активности ТОРС-а и стратегијом развоја туризма Градишке,
- реализовање програма боравка студијских група, пружања осталих сервисних информација и услуга туристима,
- сарадња са разним удружењима, невладиним организацијама, активима жена, планинарским и спортским друштвима, КУД-овима и другим,
- сарадња са другим туристичким организацијама у Републици,
- обрада података о броју и структури туриста на подручју Града, те прикупљање и обрада свих других показатеља битних за праћење извршења постављених циљева и задатака и то најмање једном у шест мјесеци на годишњем нивоу,
- израда извјештаја о извршењу задатака, анализа и оцјена остварења програма рада и финансијског плана ТОГ,
- израда извјештаја и информација за потребе ТОРС-а,
- оснивање туристичко-информативних центара,
- учествовање у дефинисању циљева и политике развоја на нивоу Градишке,
- прикупљање података за потребе информисања туриста,
- посредовање у пружању услуга физичких лица у сеоском домаћинству, као и у пружању услуга физичких лица у изнајмљивању апартмана, соба и кућа,
- пружање услуга туристичких водича,
- обезбјеђивање и израда информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности Градишке путем штампаних публикација, аудио и видео промотивних материјала, промоцију путем веб портала, сувенира, презентација,

- сарадња са надлежним органом Града при одређивању радног времена угоститељских објеката на територији Градишке и друге послове од интереса за промоцију туризма на подручју Градишке у складу са посебним прописима.

Дјелатност ЈУ „Туристичке организација Града Градишка“ подразумјева остваривање јавног интереса у области туризма.

Туристичка организација се не оснива ради обављања профитабилне дјелатности.

Изузетно у односу на претходни став Туристичка организација може да:

- управља туристичком инфраструктуром Градишке, туристичким простором или туристичким мјестом, које им је дато на управљање одлуком Оснивача,
- управља природним добрима и ресурсима који су им дати на управљање одлуком Оснивача у складу са посебним прописима (излетишта, ловишта, паркови, плаже, језера, ријеке, природно и културно-историјско наслеђе),
- организује манифестације и приредбе,
- објављује туристичко-комерцијалне огласе у огласним медијима који су им дати на управљање одлуком Оснивача,
- продаје сувенире, туристичке карте и брошуре, разгледнице, домаће производе, рукотворине, религиозне производе, умјетнине и сл., изузимајући сопствени промотивни материјал,
- обавља и друге послове од јавног интереса који су у функцији развоја туризма и који нису у супротности са Законом о туризму и другим прописима.

2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА

Правни статус установе: Јавна установа

Власничка структура ЈУ „Туристичка организација општине Градишка је:

Табела 1. Власничка структура

Опис		% учешће у укупном капиталу	Вриједност капитала	Број акција
Општина Градишка		100%	10.000,00 КМ	
УКУПНО:				

3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАЏМЕНТ

Организациона структура је дефинисана Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“

- Директор – 1 извршилац, стручна спрема ВСС

- Самостални стручни сарадник за туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове – 2 извршиоца, стручна спрема ВСС
- Стручни сарадник за туристичко-информативне и опште послове – 1 извршилац, стручна спрема ВШС или ССС

Јавном установом „Туристичка организација Града Градишка“ руководи Директор Јовановић Вељко, дипл.ецц и управни одбор од 3 члана, именован од СО Градишка

4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ

Табела 2. Квалификациона структура запослених

Р.бр.	Квалификациона структура	Структура запослених према полу	
		Мушких	Женских
1.	ВСС , VII степен	2	1
2.			
3.			
УКУПНО:		2	1

5. ОБИМ УСЛУГА

Обим услуга у 2018. години може се сагледати у контексту туристичких активности које су се одвијеле у оквиру ЈУ „Туристичка организација Града Градишка“, која се кадровски попунила у априлу мјесецу, од кад има укупно троје запослених. Ове активности су обухватале учешће у дугорочним пројектима Туристичке организације, затим у пројектима према Министарству трговине и туризма Владе РС, у пројектима везаним за израду Стратегије развоја Градишке 2019. – 2027. гдје је туризам обрађен у једном дијелу и сл.. Даље треба споменути важне активности на изради промотивних материјала, као што су план града и туристичка карта Града Градишка, израда одређених проспеката, као и израда веб странице Туристичке организације. Додајмо овдје и активности везане за организацију привредно-туристичких и културних манифестација, гдје Туристичка организација учествује као организатор а негдје као логистичка подршка. Треба споменути сарадњу са Туристичком организацијом Републике Српске и сусједним туристичким организацијама и на крају сарадњу са разним удружењима, активима жена, кудовима, невладиним и спортским организацијама, риболовачким и ловачким друштвима, пчеларима и произвођачима домаћих ракија, вина, сокова и других еко производа. Све ове активности доприносе развоју важних туристичких сегмената као што су туризам базиран на природи, сеоски туризам, еко и етно туризам, градски туризам, туризам базиран на лову и риболову, манифестациони туризам, итд.

Једна од важних активности у 2018. год. односила се на рад Радне групе за допуну Пројекта туристичке сигнализације Града Градишка, која је формирана од стране Начелника. Туристичка организација је активно учествовала у раду ове Радне групе, заједно са представницима Града, Завичајног музеја, Развојне агенције и Пројектантске куће „Routing“ из Бањалуке. Ова Радна група је предложила око 50 локација на подручју Градишке, гдје треба поставити туристичку сигнализацију, што је двоструко више него у првобитној верзији

пројекта. Туристичка организација је такође додатно иницирала постављање информативних табли на историјским пунктовима, што је започето од стране Завичајног музеја и чија је реализација још у току. Тиме ће се извршити обиљежавање објекта уврштених националну листу споменика на територији Градишке, а ове табле ће пружити основне информације и додатно привлачити и усмјеравати кориснике јавног простора до споменика културе.

По завршетку 2018. год. Туристичка организација је са иновираним Пројектом туристичке сигнализације, конкурисала код МТТ, очекујући да добије одређена средства, што би омогућило да се овај Пројекат имплементира до краја године и што би био значајан искорак у развојном формирању физиономије Града Градишке.

Напоменимо да ће реализацијом овог пројекта исправити апсурдна ситуација настала сплетом околности и недовољним слухом за ове проблеме, а то је да Република Српска на својој територији, релативно развијене пограничне општине као што је Градишка, није имала постављену туристичку сигнализацију, а посебно имајући у виду да је Градишка сада добила статус града. Сигурно је да ће туристичка сигнализација, уз све напријед наведене краткорочне и дугорочне резултате и циљеве, омогућити сваком туристи да прве импресије и општи утисак о Градишци а самим тим и Републици Српској, буду пуно квалитетнији.

У 2018. су завршене још неке важне активности које су зацртане планом рада као што су израда туристичке карте и web странице Туристичке организације, израда проспеката неких манифестација, израда флајера за град и сл. Туристичка карта Града Градишка садржи и план града, обухвата бројне интересантне туристичке локације и промоцију изворних вриједности општине као што су традиција, обичаји, етнолошко благо и др.

Web страница Туристичке организације је такође завршена у 2018. год. и настоји презентовати све што Градишку представља у туристичком смислу.

Кад је у питању Стратегија развоја туризма Градишке, она је дијелом обухваћена у оквиру Стратегије развоја општине Градишка 2019-2027, гдје је у Радну групу укључено и једно лице из Туристичке организације. Такође напомињемо да је у 2018. Туристичка организација је урадила подлогу за стратегију у виду материјала „Туристички потенцијали, капацитети, природно и културно-историјско наслеђе у свјетлу визије развоја туризма у Градишци“.

Такође Туристичка организација је предложила двадесетак пројеката од којих је у Стратегију 2019. – 2027. уврштено 15 пројеката и то:

1. Етно село „Суботићи“ изградња туристичко рекреативног центра у селу Козара, засеок Суботићи са преко 20 садржаја, буџет пројекта цца 900 000 КМ
2. Уређење прилаза, означавање и ограђивање археолошког налазишта Доња Долина, цца 45 000 КМ
3. Припремне активности за формирање научно туристичког кампа Доња долина, цца 20 000 КМ
4. Пројект уређења археолошког налазишта „Манастириште“ Горњи Кијевци, цца 35000 КМ
5. Уређења прилаза археолошком налазишту Врбашки град –Град Марије Терезије, цца 30 000КМ

6. Ревитализација старе тврђаве Врбашки град - Град Марије Терезије и цркве (Пројектовање и извођење радова на реконструкцији), цца 500 000 КМ
7. Уређење спелеолошког објекта Пећина у Трновцу, цца 50 000 КМ
8. Пројект изградње воденица на ријеци Сави, у форми јавно-приватног партнерства цца 100 000 КМ
9. Пројект израде чамца – сувенира од храста Абоноса, цца 70 000 КМ
10. Пројект обнове планинарских и бицикличких стаза и излетишта у подручју Суботића према пројекту „ Козара оаза здравља“ цца 35 000 КМ
11. Пројект санације мајдана на подручју општине Градишка и уређења у излетишта и етно села, са приватним парнерима санирати и ставити у функцију, цца 200 000 КМ
12. Пројект подршке развоју сеоског туризма, цца 70 000 КМ
13. Пројект Инфо центра за Републику Српску и Градишку у сарадњи са Владом РС, обезбједити простор и промотивне активности , цца 250 000 КМ
14. Постављање туристичке сигнализације на подручју Градишке, дио средстава од МТТ, а дио од локалне заједнице, цца 20 000 КМ
15. Стварање услова за постављање туристичких садржаја на ријеци Сави – платформе, сплавови, висећи мост, шеталиште и др. , цца 100 000 КМ

Напоменимо овдје да је Туристичка организација предложила још неколико пројеката који нису уврштени у Стратегију развоја, а за које сматрамо да могу имати велики значај за развој туризма у Градишци, као што су:

1. Успостављање важних пчеларских и ракијских пунктова у Градишци, израда карте пчеларских и ракијских путева
2. Уређење насипа од Кајака до Доње долине, уређење шеталишта и стазе за бицикliste, пошумљавање, обезбјеђење плућа града
3. Пројект марине(мини пристаниште за бродице) иза сушаре
4. Пројект обнове жељезничке пруге уског колосјека Градишка- Горњи Подградци
5. Пројект обнове старих млинова у Козари, некад их је било 80
6. Пројект рибњака и других садржаја у Милави(обрађено у Визији развоја туризма у Градишци)

Што се тиче текућих активности Туристичка организација је заједно са ТОРС-ом имала посјете Сајму туризма у Београду у фебруару мјесецу, и више посјета према сусједним туристичким организацијама у Лакташима, Бања Луци, Приједору, Дубици. Поводом свјетског Дана туризма 27. септембра , Туристичка организација је била на заједничком обиљежавању овог дана, који је уприличила Туристичка организација РС у Бањалуци. Желимо овдје да истакнемо и прекограничну сарадњу са Туристичком заједницом Нова Градишка, гдје смо имали посјету заједно са КУД-ом Кочићево на њиховој Сармијади која је одржана 24.03.2018. године. Треба рећи да је Туристичка заједница Нова Градишка узвратила посјету на нашем Здравофесту 2018, и да су имали један од најзапаженијих штандова везаних за понуду сувенира, етно радова, домаћих вина и ракија и других производа.

Везано за манифестациони туризам Туристичка организација настоји да ови догађаји буду што више у функцији промоције, очувања традиције и културног наслијеђа. Од манифестација којима је Туристичка организација дала подршку

и учествовала у организацији треба споменути Дане зиме на Козари који су одржани 02. и 03. фебруара 2018. године. Дане зиме је организовала ТО Приједор у сарадњи са НП Козара, ТО Градишка и ТО Козарска Дубица, при чему је Градишка дала пуни допринос и упутила два аутобуса такмичара и посјетиоца који су учествовали у програму и тиме дали подршку овој манифестацији. Централна манифестација је одржана другог дана и ту је Градишка учествовала у спортском такмичењу, гастро такмичењу средњих школа, ловачких екипа, планинарских друштава. У спортским играма на снијегу учествовало је 15-ак екипа из Приједора, Бања Луке, К. Дубице, Градишке, Костајнице, Оштре Луке, НП Козара, Лакташа, Српца и других општина. Побједнициу спортским играма су били екипа Козарске Дубице, друго мјесто екипа Србац и треће мјесто екипа Новог Града, а такође Градишка је освојила значајна мјеста у појединачним дисциплинама. У гастро такмичењу Градишка је имала запажену улогу и освојила је друго мјесто, док су у забавном дијелу градишки тамбураши освојили симпатије посјетилаца на бини и око штанда ЛД „Козара“ секције Горњи Подградци, што је заокружило укупан повољан дојам Градишке на овој манифестацији.

Друга значајна манифестација у првом полугодишту је био Здравофест, фестивал традиционалне гастрономије и културне баштине општине Градишка и окружења који је одржан у два дана, 23. и 24. априла, и окупио је преко 100 учесника. Првог дана Здравофест је одржан у градском парку, гдје је било око 70 учесника, од чега у програму рибарског и ловачког котлића 26 екипа, затим на изложбеним штандовима преко 40 учесника, на бини је продефиловало 6 културно-умјетничких друштава, а затим кочије, бродице и млади кајакаши. Другог дана је одржан у свадбеном салону ресторана „Тахи баг“ и окупио је око 30 учесника, од чега 6 водећих произвођача ракија, 5 произвођача вина, плус 20 штандова гастро понуде. Напомињемо да Здравофест обухвата и едукативни дио, који ће се одржати у посебном термину.

Овдје ћемо кратко споменути да је Здравофест 2018 направио неколико искорака у односу на претходне године. Први помак везан је за даљи развој прекограничне сарадње, обзиром да се на Здравофесту значајно представила општина Нова Градишка из Републике Хрватске са богатом понудом хране, вина, ракија, сувенира и етно радова. Ту су били и представници општине Јасеновац у такмичењу рибарских котлића, као и вишеструки првак Хрватске у спремању фиш паприкаша господин Дарко Кирић са својом удругом „Поса-топ“ из Сиска. Други квалитет Здравофеста 2018 везан је за учешће националних мањина са подручја општине Градишка, тако да су своје производе и културну баштину презентовали Удружење Украјинаца „Верховена“ и Удружење Пољака „Мак“, а такође су учествовала Удружења националних мањина Рома и Црногораца из Градишке.

Посебно истичемо трећу специфичност, везану за Здравофест 2018, а односи се на учешће Удружења произвођача млијека и меса Градишке и РС, тако да су били заступљени Удружење произвођача млијека, Удружење узгајивача свиња општине Градишка, затим Млијеко продукт, Макеа, ЗЗ Ливач (сир трапист), ППГ Амалтеа (производња козијег млијека и сира) и други који се баве прерадом ових домаћих намирница. Били су и преговори и са другим фирмама да изађу са својим асортиманом, чиме би се заокружила понуда домаћих здравих намирница, што и јесте дугорочни циљ Здравофеста, да врши њихову промоцију у односу на увозне намирнице упитног квалитета, са генетски

модификованим поријеклом (ГМО) и слично. Сигурно је да би у слиједећим годинама, уз већи ангажман свих заинтересованих и довршење спортске дворане, Здравофест могао прерасти у сајам привреде и туризма, који би вршио промоцију здравог живота и суживота на овим просторима, здравих производа и намирница, провјереног поријекла, уз прожимање богате културне баштине свих народа и националних мањина из ове регије и ширег окружења.

Што се тиче других манифестација које је подржала Туристичка организација је у 2018. године споменућемо спортску манифестацију „Старс куп“ која је одржана 26. и 27. маја на стадиону Омладинац у Брестовчини. Напомињемо да овај међународни фудбалски турнир окупља омладинце из 20-ак водећих клубова са простора бивше Југославије и да је ове године био веома посјећен. Напомињемо да је Градишка 26. и 27. маја 2018. била домаћин јединствене манифестације „Међународно дружење дјецe са посебним потребама са простора бивше Југославије“, под звучним називом „Сви смо ми дио вас“. Садржај ове манифестације обухвата забавни програм, као и предавања семинаре, радионице и едукације прилагођене за ове категорије. Ова међународна манифестација је одржана на излетишту браће Лукић и Топић у Горњим Подградцима и била је веома посјећена, тако да има изгледа да постане традиционална, чему подршку даје и Туристичка организација, посебно на плану промоције и обогаћивања садржаја ове манифестације.

Везано за етно манифестације споменућемо овдје да је Туристичка организација у 2018. подржала низ ових манифестација по селима, као што су: „Поткозарско посијело“, Горњи Подградци, *Духовски дани*, Врбашка, „Петровдански сабор фолклора“, Брезик Ламинци, „Грбавачко прело“, Грбавци, „Дани дијаспоре“ Дубраве, „Илинданске свечаности“, Турјак. Овдје посебно издвајамо Међународни фестивал фолклора који је подржава Туристичка организација Градишка, а одржан је у септембру мјесецу у оквиру прославе Славе Општине и у организацији КУД „Коловит“ Градишка. Додајмо овдје да је у 2018-ој. години туристичка понуда обогаћена са једном специфичном манифестацијом КозАрс, која представља међународни музички фестивал класичне музике у организацији Удружења „Скомрах“ и уз подршку Туристичке организације. Посебно истичемо изложбу „Метаморфозе“ аутора Вортић Тање, која је одржана крајем јуна, а односи се на изложбу колажа и мозаика, коју је Туристичка организација реализовала заједно са Завичајним музејом, и која је била веома запажена.

Осим напред наведених спортских манифестација, Туристичка организација је у 2018. је подржала и Градишки полумаратон (7. април), Државно првенство у спортском риболову (1. јул), Штрапаријаду у Подградцима (1. јул), Streetball Градишка (23. јул), Фудбалски турнир сениора, Козара 2018, Кајак кану такмичење на мирним водама (29.07.) Моторијада (7. – 9. септембар), Коњичке игре (21. септембар) „У град без аутомобила“ (22. септембар)

У богатству пољопривредне и туристичке понуде у 2018. години треба, ради cjеловитости увида, споменути и Дане воћа у Г. Подградцима који су одржани у организацији Одјелјења за пољопривреду, као и изложбу вина „Wine me up“ у јулу мјесецу, затим 14 Сајам меда, Здравомед, који је одржан 18, 19 и 20 октобра у Градишци уз подршку Туристичке организације. Произвођачи меда и других пчелињих производа представљају велики потенцијал Градишке, обзиром на велики број регистрованих и нерегистрованих пчелара који производи значајне количине меда и видно помажу развоју пчеларства и посредно воћарства.

Овдје ћемо споменути једну активност Туристичке организације из новембра мјесеца 2018. везану за учешће Градишке у емисији Алтернативне телевизије, кулинарски шоу „Лук и мед“. Туристичка организација је учествовала са 2 представника који су у спремању кулинарских специјалитета догuralи до завршнице ове емисије и ујудно су промовисали Градишку и њене гастрономске и туристичке ресурсе.

У склопу бројних, културних, етно, музичких и спортских манифестација које се одржавају у оквиру Градишког лjeta, Градишке јесени и Градишке зиме, овдје требамо нагласити да је у току 2018. „Градишка зима“ обогaћена додатним садржајима у оквиру Зимског града, у чему је учествовала и Туристичка организација „Зимски град“ је одржан у периоду од 15.12. 2018. – 15. 01. 2019., а већина садржаја била је намијењена за младе, као што су креативне радионице, литерарни конкурси, игре без граница које развијају спортски дух међу дјецом, затим неколико приредби везаних за вече бајки и дан бајки, као и дружење са Дједа Мразом. Све ово развија дјечију машту и дочарава бајковите садржаје везано за празнике, при чему су најмлађи посебно уживали на атрактивном клизалишту које је било отворено све ове дане.

Посебно издвајамо програм „У сусрет Божићу“ када је одржана плесна радионица за најмлађе, затим наступ плесних клубова и вече бајки, као и концерт ученика музичке школе „Бранко Смиљанић“ из Градишке.

Од програма за одрасле издвајамо свирке које су одржаване сваког викенда од стране локалних и регионалних бендова. Напоменимо да су отварање Зимског града обиљежили наступи Kazoo бенда, Плесног студија Dance step и Ритам, а затим су учествовали Balkan express, Шарлота бенд, Triple shot, Ginger side а посебно издвајамо концерт „Бањалучких тамбураша“, затим бенда „Милер и пријатељи“ и Градишких тамбураша. Програм Зимског града завршен је дочеком Православне Нове године који је обиљежен великим ватрометом и веома посјећеним концертном групом „Фрајле“ из Новог Сада. Ова група је својим наступом запалила празничну атмосферу у Градишци и заувјек освојила срца како младих, тако и средовјечних и старијих Градишчана. Важно је да је већина грађана у богатом програму „Градишке зиме“ могла одабрати нешто за себе. „Градишка зима“ и „Зимски град“ са својом поставком и укупним програмом испред Културног центра ће сигурно постати традиција а тиме и обогатити културну понуду и промоцију Градишке.

Споменимо на крају да су „Градишку зиму“ осим Града, јавних установа и комуналних предузећа, подржали и бројни спонзори из привреде, трговине и угоститељства, који су на тај начин имали и своју промоцију у оквиру „Зимског града“.

Слиједећа од активности Туристичке организације односила се на пројект „Козара оаза здравља“ што је скраћени назив за „Пројект уређења и санације планинарских стаза и излетишта на планини Козара“. Овај пројект је допринио уређењу туристичке инфраструктуре у Козари, на подручју ријека Лубина и Турјак, гдје је маркирано и уређено 80 км планинарских стаза, постављени путокази на стазама, инфо табле на 15 пунктова, обиљежена археолошка налазишта и излетишта. Пошто се на овом подручју није радило више од 5 година Туристичка организација је у 2018. почела са обновом овог пројекта, тако да су службеници Туристичке организације обишли терен и утврдили стање на

појединим дионицама стаза које ће требати поново маркирати и уређивати. У том смислу Туристичка организација настоји да повеже све заинтересоване који могу учествовати у овом пројекту и дати свој допринос, као што су планинари, НВО, мјештани, водичи итд. Активности око овог пројекта се преносе у 2019. год. и увелико ће зависити и од могућих извора финансирања.

Једна од активности која се ради у континуитету од почетка године је прикупљање информација о физичким лицима која се баве пружањем угоститељских услуга на селу, у апартманима, кућама за одмор и собама за изнајмљивање на подручју општине Градишка, на чему се настављају активности и у 2019. год.

6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ

У 2018. није било већих улагања, тако да су укупни издаци по овом основу 1424,00 од чега издаци залихе осталог ситног инвентара износе 588,00 а издаци за набавку постројења и опреме 836,00 у чему су углавном садржани издаци за набавку телефонске опреме и издаци за набавку опреме за против пожарну заштиту и канцеларијског материјала.

ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ

Најважнији проблеми тичу се чињенице да Туристичка организација није пословала више од 4 године, тако да је потребно већину ствари обновити или почети из почетка. Ту се првенствено мисли на дугорочне пројекте напред поменуте у Стратегији развоја Градишке 2019. – 2027. и на пројекте Туристичке организације наведене у овом материјалу. Даље потребно је у што краћем времену израдити већу количину промотивног материјала као што су брошуре, разгледнице, сувенири, проспекти смјештајних, угоститељских и ловно-риболовних капацитета, како би се обезбједио квалитетан промотивни материјал за развој туризма, што захтјева ангажовање пуно времена и додатних стручних ангажмана и посебно обезбјеђење средстава. Тако долазимо до основног проблема у пословању, а то је недостатак средстава који је присутан код дугорочних пројеката који су прихваћени у Стратегији развоја 2019. – 2027. као што су изградња Етно села Суботићи у виду туристичко–рекреативног центра, уређење ријеке Саве и осталих мањих ријека и обогаћивање туристичким садржајима, санација и уређење мајдана и других погодних туристичких локација у Лијевчу и Поткозарју, уређење постојећих археолошких налазишта и покретање свих других наведених пројеката, чија би реализација значила препород туризма у Градишци. Недостатак средстава је такође присутан и код краткорочних пројеката нарочито који се тичу улагања и потицања развоја сеоског туризма.

ЗАКЉУЧАК

Важно је напоменути, да је последице дужег времена, током прошле године обезбјеђен простор и извршена је правна консолидација, тако да су створени услови за нормалнији рад Туристичке организације. Поука коју можемо извући из нашег искуства је чињеница, да су многе туристичке организације из окружења значајно одмакле у свом раду у промоцији својих локалних заједница и туристичких ресурса, тако да Градишка мора да ради са убрзаним темпом и

још више кадровски оснажи, како би се надокнадило пропуштено и оживјели пројекти који су поменути у Стратегији развоја Градишке 2019. – 2027. и други пројекти, наведени у овом материјалу. Споменимо на крају још једну активност која се заговара више година, а тиче се изградње Инфо центра на улазу у РС и Град Градишку, са јединственим архитектонским рјешењем у коме би се налазили промотивни материјали како за Градишку, тако и за читаву Републику Српску и који би сваке године презентовали великом броју путника на градишком прелазу који се креће и до 2,5 милиона, да је туризам овдје препознат као значајна грана привређивања.

7. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Табела 3. Структура расхода

- у КМ -

Економ.код	Врста	Буџет 2018.	Извршење	индекс
	Расходи (осим обрачунских)	145.520	141.331	97
41	Текући расходи	145.520	141.331	97
411	1. Расходи за лична примања запослених	84.600	84.059	99
4111	Расходи за бруто плате запослених	73.920	73.550	99
4112	Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених на основу рада	9.000	8.829	98
4114	г) расходи за отпремнине и једнократне помоћи (брutto)	1.680	1.680	100
412	2. Расходи по основу коришћења роба и услуга	60.620	56.972	94
4121	расходи по основу закупа	/	/	/
4122	расходи по основу утрошка енергије, комунлних и трансп. услуга	5.200	4.831	93
4123	расходи за режиски материјал	1.200	797	66
4125	расходи за текуће одржавање	900	880	98
4126	расходи по основу путовања и смјештаја	2.000	1.406	70
4127	расходи за стручне услуге	16.520	14.470	88
4129	остали неklasификовани расходи	34.800	34.588	99
4152	Грантови у земљи	300	300	100
48	Трансфери између и унутар јединица власти	0	0	
487	Трансфери између различитих јединица власти	0	0	
4872	Трансфери ентитету	0	0	
	Издаци	3.310	1.424	43
51	издаци за нефинансијску имовину	3.310	1.424	43

511	издаци за произведену сталну имовину			43
5113	издаци за набавку постројења и опреме	2.710	836	31
516	издаци за залихе материј, робе и ситног инвент , амбалаже и сл	600	588	98
5161	издаци за залихе материј, робе и ситног инвент , амбалаже и сл	600	588	98
63	Остали издаци	0	0	
631	остали издаци	0	0	
6319	остали издаци	0	0	
	УКУПНИ РАСХОДИ (ОСИМ ОБРАЧУНСКИХ) И ИЗДАЦИ	148.830	142.755	96

Табела 3. Структура прихода

Ред. бр.	КОНТО	ПРИХОДИ, ПРИМИЦИ, ГРАНТОВИ	БУЏЕТ 2018.	ИЗВРШЕЊЕ	ИНДЕКС
		УКУПНО	0.00	5.000,00	0.00
	722591	Властитиприходи			
	731000	Примљенигрантови			
	787200	Трансфери између различитих јединица власти		5.000,00	
	931100	Примици по основу пореза на додату вр.			
	938100	Примици за накнаду плата којима се рефундирају			

Из табеле се види да су расходи за 2018. износе 141.331,00 КМ што значи да су извршени у планираном обиму са индексом 97%. У аналитици се види да су Расходи за лична примања износе 84.059,00 КМ и извршени су са 99%, у чему су Расходи за бруто плате тађе извршени са 99% , а расходи за брути накнаде, трошкова и осталих личних примања износе 8829,00, од чега 8425,00 чине трошкови топлог оброка и износ од 404,00 расходи по основу дневница. Расходи под економским кодом 4114 чине једнократне помоћи и отпремнине и износе 1.680,00 , што је везано за исплате поводом смрти члана уже породице једног радника.

Слиједећа ставка се односи на конто 412 Расходи по основу кориштења роба и услуга који износе 56.972,00 и за 6% су мањи од плана . У оквиру ових расхода већу ставку чине издаци по основу утрошка енергије комуналних и транспортних услуга 4831,00, док су остали расходи за режијски материјал, за текуће одржавање и по основу путовања и смјештаја мањег обима и крећу се у оквиру плана. Слиједећу већу ставку чине Расходи за сртучне услуге у износу 14.470,00 и износе 88% од плана од чега се на услуге штампања и графичку обраду односи 7.833,00 , Расходи за услуге објављивања 4.398,00 а за књиговодствене услуге 3.381,00. У оквиру конта 4.129 Остали не класификовани расходи, највећу

ставку чине расходи, за организацију манифестација 32.285,00 и расходи по основу бруто накнада по уговорима у износу 7.684,00. Везано уа манифестације највеће ставке чине расходи за Здравофест 8.113,34, за Зимски град 13.097,00 и остале 7.204,00. Овдје треба још додати да су у структури прихода добијена средства од Министарства трговине и туризма у износу од 5.000,00 КМ за поднесени пројект Развој манифестационог туризма и да су средства плански усмјерена о чему је поднесен извјештај Министарству.

Основне информације о извјештајном ентитету :

Назив потрошачке јединице ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ГРАДИШКА

ЈИБ 44002276520003

Буџетска организација 008

Код потрошачке јединице 0080920

Матични број 1996703

Број запослених на дан 31.12.2018. године је 3.

ДИРЕКТОР

Вељко Јовановић, дипл.еџц