



**ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ГРАДИШКА"**

**ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ И
ГОДИШЊИ ОБРАЧУН
ЈУ "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ГРАДИШКА"
за период јануар-децембар 2019.
године**

Градишка, мај 2020. године

САДРЖАЈ

1. ДЈЕЛАТНОСТ	3
2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА.....	4
3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ	4
4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ	5
5. ОБИМ УСЛУГА	5
6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ.....	9
7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ	9
8. ЗАКЉУЧАК.....	9
9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	10

1. ДЈЕЛАТНОСТ

Основна функција коју обавља ЈУ „Туристичка организација града Градишка“ јесте промоција туризма града Градишка што даље подразумјева:

- унапређивања и промоције изворних вриједности града Градишка, као што су традиција, обичаји, етнолошко благо,
- стварања претпоставки за валоризацију туристичких ресурса града Градишка,
- сарадње и координације са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност или остале дјелатности које су директно или индиректно повезане са туристичком дјелатношћу, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије града Градишка,
- промоције и организовања културних, умјетничких, спортских и других скупова и манифестација које доприносе развоју туристичке понуде града Градишка,
- подстицања развоја подручја града која нису укључена или су недовољно укључена у туристичку понуду града Градишка,
- подстицања и организације активности усмјерених на заштиту и одржавање културно-историјских споменика и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду,
- организовања акција у циљу очувања туристичког простора, унапређивања туристичког округа и заштита животне средине на подручју града Градишка,
- израде програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма и програмских активности ТОРС-а и стратегијом развоја туризма града Градишка,
- реализовања програма боравка студијских група, пружања осталих сервисних информација и услуга туристима,
- сарадње са разним удружењима, невладиним организацијама, активима жена, планинарским и спортским друштвима, КУД-овима и другим,
- сарадње са другим туристичким организацијама у Републици,
- обраде података о броју и структури туриста на подручју Града, те прикупљање и обрада свих других показатеља битних за праћење извршења постављених циљева и задатака и то најмање једном у шест мјесеци на годишњем нивоу,
- израде извјештаја о извршењу задатака, анализа и оцјена остварења програма рада и финансијског плана ТОГ,
- израде извјештаја и информација за потребе ТОРС-а,
- оснивања туристичко-информативних центара,
- учествовања у дефинисању циљева и политике развоја на нивоу града Градишка,
- прикупљања података за потребе информисања туриста,
- посредовања у пружању услуга физичких лица у сеоском домаћинству, као и у пружању услуга физичких лица у изнајмљивању апартмана, соба и кућа,
- пружање услуга туристичких водича,
- обезбјеђивања и израде информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности града Градишка путем штампаних публикација, аудио и видео промотивних материјала, промоцију путем web портала, сувенира и презентација

- сарадње са надлежним органом Града при одређивању радног времена угоститељских објеката на територији града Градишка и друге послове од интереса за промоцију туризма на подручју града Градишка у складу са посебним прописима.

Дјелатност ЈУ „Туристичке организација града Градишка“ подразумјева остваривање јавног интереса у области туризма.

Туристичка организација се не оснива ради обављања профитабилне дјелатности.

Изузетно у односу на претходни став Туристичка организација може да:

- управља туристичком инфраструктуром града Градишка, туристичким простором или туристичким мјестом, које им је дато на управљање одлуком Оснивача,

- управља природним добрима и ресурсима који су им дати на управљање одлуком Оснивача у складу са посебним прописима (излетишта, ловишта, паркови, плаже, језера, ријеке, природно и културно-историјско наслеђе),

- организује манифестације и приредбе,

- објављује туристичко-комерцијалне огласе у огласним медијима који су им дати на управљање одлуком Оснивача,

- продаје сувенире, туристичке карте и брошуре, разгледнице, домаће производе, рукотворине, религиозне производе, умјетнине и сл., изузимајући сопствени промотивни материјал,

- обавља и друге послове од јавног интереса који су у функцији развоја туризма и који нису у супротности са Законом о туризму и другим прописима.

2. ПРАВНИ СТАТУС И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА

Правни статус установе: Јавна установа

Власничка структура ЈУ „Туристичка организација града Градишка је:

Табела 1. Власничка структура

Опис		% учешће у укупном капиталу	Вриједност капитала	Број акција
Град Градишка		100%	10.000,00 КМ	
УКУПНО:				

3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И МЕНАџМЕНТ

Организациона структура је дефинисана Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста ЈУ „Туристичка организација града Градишка“

- Директор – 1 извршилац, стручна спрема ВСС
- Самостални стручни сарадник за туристичку пропаганду, информативне и аналитичке послове – 2 извршиоца, стручна спрема ВСС

- Стручни сарадник за туристичко-информативне и опште послове – 1 извршилац, стручна спрема ВШС или ССС

Јавном установом „Туристичка организација града Градишка“ руководи В.Д. Директора Милош Вујинић, дипл. професор физичког васпитања и спорта и управни одбор од 3 члана, именован од СО Градишка

4. БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ

Табела 2. Квалификациона структура запослених

Р.бр.	Квалификациона структура	Структура запослених према полу	
		Мушких	Женских
1.	ВСС , VII степен	2	1
2.			
3.			
УКУПНО:		2	1

5. ОБИМ УСЛУГА

Обим услуга у току 2019. године може се сагледати у низу активности које су се одвијале у оквиру ЈУ „Туристичка организација града Градишка“, Ове активности су обухватале израду и припрему пројекта Туристичке сигнализације са којим је аплицирано према Министарству трговине и туризма Владе РС, такође је активно рађено на сумирању локалитета и припреми плана за иновирани и проширени пројекат који је радила Развојна агенција „Унапређење локалних система предузетничке подршке развојем и испоруком нових пословно развојних услуга усмјерених на повећање приступа тржишту за привреднике и предузетнике из туристичког сектора на подручју града Градишка“. Даље треба споменути важне активности на изради Каталога смјештајних и ресторанских капацитета града Градишка као и израду туристичке карте града Градишка на енглеском језику и дораду web странице Туристичке организације. Додајмо овдје и активности везане за организацију привредно-туристичких и културних манифестација, гдје Туристичка организација учествује као организатор а негдје као логистичка подршка. Треба споменути сарадњу са Туристичком организацијом Републике Српске и сусједним туристичким организацијама и на крају сарадњу са разним удружењима, активима жена, кудовима, невладиним и спортским организацијама, риболовачким и ловачким друштвима, пчеларима и произвођачима домаћих ракија, вина, сокова и других еко производа. Све ове активности доприносе развоју важних туристичких сегмената као што су туризам базиран на природи, сеоски туризам, еко и етно туризам, градски туризам, туризам базиран на лову и риболову, манифестациони туризам, итд.

Једна од важних активности у првом полугодишту везана је за **учешће на Јавном конкурс** Министарства трговине и туризма у Влади РС са пријавом која се

односи на иновирани и проширени „Пројект постављања туристичке сигнализације на подручју града Градишка“. Туристичка сигнализација, планирана у овом пројекту, намијењена је учесницима у саобраћају за означавање пута до туристичких одређишта, а обухвата: туристичке путоказне табле, табле добродошлице и мапе града. Туристичка организација је учествовала на овом конкурс у мају 2019. године са обимом тражених средстава од Министарства у износу 29600,00 КМ. Иновирани пројекат израђен од стране фирме Routingd.o.o. је израђен у сарадњи са Туристичком организацијом, Одјељењем за урбанизам и Одјељењем за стамбено комуналне послове, и укупна вриједност износи 52.152,00 КМ.

Што се тиче текућих активности Туристичка организација је заједно са ТОРС-ом имала је посјету Сајму туризма у Београду у фебруару мјесецу, затим активно представљање на Сајму туризма у Бања Луци од 18. до 20. априла и више посјета према сусједним туристичким организацијама у Српцу, Прњавору, Бања Луци, Приједору, Дубици. Желимо овдје да истакнемо и прекограничну сарадњу са Туристичком заједницом Нова Градишка, већ други пут на њиховој манифестацији Сармијада и провијада, која је ове године одржана 07. априла 2019. године. Наш Град представила су АЖ „ Кочићево“ и УЖ „ Жена и породица“ Градишка. УЖ „ Жена и породица“ освојило је и другу награду у овом гастро такмичењу.

Везано за манифестациони туризам Туристичка организација настоји да сви догађаји буду што више у функцији промоције, очувања традиције и културног наслеђења. Ове године Туристичка организација активно је учествовала у организацији бројних манифестација и концерата на подручју града Градишка.

Градишка зима тј. Зимски град је први овогодишњи концепту чијој организацији је активно учешће и координацију имала Туристичка организација заједно са Градском управом, Јавним установама града и КП „Водоводом“. У сарадњи са поменути учесницима организација једномјесечног програма Зимског града је појачана са додатним програмским садржајима од којих су нови били Игре без граница, Вечери и дани бајки, У сусрет Божићу, Концерт групе Фрајле са којом је прослављена православна нова година.

У оквиру Градишке зиме организована је и прослава Дана Републике Српске у чијој организацији је уз Градску управу активно учешће у организацији имала и Туристичка организација.

Друга манифестација у чијој организацији Туристичка организација учествује већ дуги низ година су „Дани зиме на Козари“ који су одржани 02. и 03. фебруара 2019. године. Дане зиме је организовала ТО Приједор у сарадњи са НП Козара, ТО Градишка и ТО Козарска Дубица, при чему је Градишка дала пуни допринос и упутила три аутобуса такмичара и посјетиоца који су учествовали у програму и тиме дали подршку овој манифестацији. Централна манифестација је одржана другог дана и ту је Градишка учествовала у спортском такмичењу, гастро такмичењу средњих школа, ловачких екипа, планинарских друштава. У спортским играма на снијегу учествовало је 15-ак екипа из Приједора, Бања Луке, К. Дубице, Градишке, Костајнице, Оштре Луке, НП Козара, Лакташа, Српца и других општина. Побједници спортским играма су били екипа Козарске Дубице, друго мјесто екипа Србац и треће мјесто екипа Приједора. У гастро такмичењу Градишка је имала запажену улогу и освојила је друго мјесто, док су у забавном дијелу градишки тамбураши освојили

симпатије посјетилаца на бини и око штанда ЛД „Козара“ секције Горњи Подградци, што је заокружило укупан повољан дојам Градишке на овој манифестацији.

Активно учешће Туристичка организација је ове године имала и на манифестацији „**Дани Градишке у Београду**“ 11. и 12. априла 2019. године. Први дан, у сарадњи са Завичајним музејом и КУД-ом Коловит, представили смо наш Град на инфо пулту у Кнез Михајловој улици а други дан, у сарадњи са власницима два реномирана ресторана и активима жена, припремили смогастро презентацију града Градишка. Градишка је побрала симпатије својих бивших суграђана, гостију и домаћина у Београду.

Следећа значајна активност, у манифестационом дијелу у првом полугодишту, је био **Здравофест, фестивал традиционалне гастрономије и културне баштине** града Градишка и окружења. Одржан је у два дана, 23. и 24. априла, и окупио је преко 100 учесника. Првог дана Здравофест је одржан у градском парку, гдје је било око 70 учесника, од чега у програму рибарског и ловачког котлића 22 екипе, затим на изложбеним штандовима преко 40 учесника, на бини је продефиловало 9 културно-умјетничких друштава. Другог дана је одржан у свадбеном салону ресторана „Taxi bar“ и окупио је око 30-ак учесника, од чега 6 водећих произвођача ракија, 4 произвођача вина, плус 17 штандова гастро понуде. Овдје ћемо кратко споменути да је Здравофест 2019. направио неколико искорак у односу на претходне године. Први помак везан је за даљи развој прекограничне сарадње, обзиром да се на Здравофесту значајно представила општина Сврљиг из Србије са богатом понудом хране, и специјалитетом из њиховог краја под називом Белмуж, сувенирима и етно радовима. У сарадњи са фирмом Next представиле су се и двије реномиране винарије Ердевик са Фрушке Горе и Вижинада из Истре. Сигурно је да би у слиједећим годинама, уз већи ангажман свих заинтересованих и довршење спортске дворане, Здравофест могао прерасти у **Сајам привреде и туризма**, који би вршио промоцију здравог живота и суживота на овим просторима, здравих производа и намирница, провјереног поријекла, уз прожимање богате културне баштине свих народа и националних мањина из ове регије и ширег окружења.

Поред већ дугогодишње организације Здравофеста Туристичка организација је ове године поводом Дана Града имала активно учешће у организацији концерта Дејана Петровића и Биг Бенда.

Што се тиче других манифестација које је подржала Туристичка организација у току 2019. године треба споменути III градишки полумаратон који је одржан у организацији Атлетско рекреативног клуба Градишка „Арк“ 06. априла 2019. године. Велики значај ова манифестација свакако има јер окупља велики број учесника са свих страна свијета који поводом маратона посјете наш град и свакако се задрже у њему.

Такође значајна манифестација је „**Међународно дружење дјеце са посебним потребама са простора бивше Југославије**“, под звучним називом „**Сви смо ми дио вас**“. Градишка је већ други пут домаћин ове манифестације која је одржана 11. и 12. маја. Ова међународна манифестација је одржана на излетишту браће Лукић и Топић у Горњим Подградцима и била је веома посјећена, тако да има изгледа да постане традиционална, чему подршку даје и Туристичка организација.

Спортска манифестација „Старс куп“ која је одржана 18. и 19. маја на стадиону Омладинац у Брестовчини такође је једна од значајних манифестација које подржава Туристичка организација. Овај међународни фудбалски турнир окупља омладинце из 20-ак водећих клубова са простора бивше Југославије исваке године је све више посјећен.

Културно-туристичка манифестација „Духовски дани“ у Врбашкој одржана ове године 16. и 17. јуна је такође једна од манифестација коју Туристичка организација подржава. Очување традиције и његовање културног блага кроз игру и пјесму је свакако један од значајних видова представљања нашег краја.

Туристичка организација је имала учешће у планирању и креирању програма за Градишко лјето. Градишки музички маратон, одржан од 07 до 11. јула је једна од манифестација у оквиру Градишког лјета коју је у потпуности организовала Туристичка организација. Угостили смо два бенда Combine quartet и Tobacco blues bend. У сарадњи са Завичајним музејом Градишка организовали смо и Изложбу Олдтајмера и Фестивал занатског пива. Техничку организацију концерт Сање Илића и Балканика преузела је Туристичка организација. Остале манифестације које су биле организоване током лјета подржавамо кроз промоцију и оглашавање.

У оквиру Градишке јесени манифестације у чијој организацији је учествовала Туристичка организација свакако су Дани воћа у Подградцима коју организује Одјељење за пољопривреду, а свакако треба споменути и манифестације Градишка Моторијадау организацији Мото клуба „Стадо“, Међународна изложба паса „Gradiška winner“ у организацији Кинолошког удружења „Мој пас“ којима смо подршка у виду промоције, а техничка подршка смо и на манифестацији У град без аутомобила која сваке године буде организована од стране Одјељења друштвених дјелатности.

У богатству пољопривредне и туристичке понуде у 2019. години треба споменути и 15 Сајам меда, Здравомед, који је одржан од 17. до 19. октобра у Градишци уз подршку Туристичке организације. Произвођачи меда и других пчелињих производа представљају велики потенцијал Градишке, обзиром на велики број регистрованих и нерегистрованих пчелара који могу произвести значајне количине меда и видно помоћи развоју пчеларства и посредно воћарства града.

Од 2019. године Туристичка организација је носиоц и организатор манифестација у оквиру Градишке зиме. У сарадњи са Градском управом и свим Јавним установама креиран је програм за Градишку зиму који је реализован у периоду од 15. децембра 2019. до 15. јануара 2020. године. У првом дијелу ове једномјесечне организације реализовали смо концерт Амадеус бенда, Игре без граница, Вечери бајки „У сусрет Св. Николи припремљено од стране Ју „Народне библиотека Градишка“, представа Куда иду старе године у извођењу ЈУ „Град позоришта Градишка“ Монодрама „Ој животе“ предложено од ЈУ „Културни центар Градишка“, Дружење са Дједа Мразовима у Видовданској улици, прослава Дјечије нове године уз дружење са Дјечијим хором „Врапчићи“, Фазонком и пријатељима, и за сам крај године организован је дочек Нове године уз бенд Triple shot.

Једна од активности која се ради у континуитету од почетка године је прикупљање информација о физичким лицима која се баве пружањем угоститељских услуга на селу, у апартманима, кућама за одмор и собама за изнајмљивање на подручју града Градишка. У складу са Законом о угоститељству и по инструкцијама Министарства трговине и туризма и ТОРС-а направљена је форма уговора коју физичка лица која се баве изнајмљивањем ових врста смјештаја треба да потпишу са Туристичком организацијом и изврше евидентирање у Апифу.

Свакако треба споменути и активности на презентацији нашег града које су уприличене у неколико телевизијских емисија од којих би смо споменули следеће:

- Лук или Мед , емисија која се емитује на програму АТВ-а. У шестој сезони представили смо се са гастро специјалитетима нашег краја али и са представљањем интересантних туристичких локација на ширем подручју нашег града.

- Викенд јутро РТРС-а гостовали смо 21. априла са Активом жена „Кочићево“ и произвођачем сувенира Рајком Томић гдје смо најавили Здравофест и представили рукотворине и гастро понуду

- Емисија Фокус , у којој смо причали о могућностима понуде у нашем граду а и о туризму уопштено

- Викенд векерица на АТВ-у у којој смо представили обичаје, гастрономију и привреду, гдје су се у организацији Туристичке организације представили Куд „Коловит“ са својом пјевачком групом Зрно, Удружење жена „Бреза“ са гастро специјалитетима, Пјевачка група „Подградчани“ , Куд „Мирково коло“, Плесни студио „Dance step“и Галенфарм.

Веома значајно је споменути да је Туристичка организација кроз пројекат „Пут баштине – од Траписта до Граничара“ финансиран од стране Европске уније а спроведеног у партнерству Бањалучке бискупије – Каритаса и партнерима из Хрватске градовима Гарешницом и Липиком, повезала неколико наших потенцијалних пружаоца услуга у сеоским домаћинствима који су у склопу овог пројекта имали обуке о сеоским домаћинствима и обилазак одређених домаћинстава на подручју Хрватске(као примјере добре праксе). Пројекат је резултирао у коначници обуком и израдом нове туристичке руте на којој су се издвојила и три локалитета на подручју нашег града село Ћелиновац и Црква Светог Миховила, самостан сестара Клањатељица Крви Исусове и Црква Светог Јосипа у Новој Тополи, као и православна Црква брвнара посвећена Светом Николи у Романовцима.

6. ИЗВРШЕНА УЛАГАЊА И ИЗВЕДЕНИ РАДОВИ

У 2019.године није било значајних улагања.

7. ПРОБЛЕМИ У ПОСЛОВАЊУ

Није било проблема у пословању

8. ЗАКЉУЧАК

Туристичка организација се 2019. године залагала да туризам треба да заузме значајно мјесто у развоју и економском опоравку локалне заједнице, па ћемо у том контексту подсјетити на глобалне пројекте из ове области које је Скупштина усвојила 2018.. године и које би у будућим развојним плановима требали имати у виду.

- Етно село Суботићи – изградња објекта и уређење простора
- Уређење прилаза археолошком налазишту Доња Долина са обиљежавањем
- Уређење прилаза археолошком налазишту Врбашки град (Град Марије Терезије)
- Уређење спелеолошког објекта Пећина у Трновцу
- Израда воденица на ријеци Сави у форми ЈПП
- Израда чамца – сувенира од храста Абаноса
- Пројекат обнове планинарских и бицикличких стаза и излетишта у подручју Суботића
- Санација мајдана на подручју општине Градишка и уређења у излетишта или етно села
- Подршка развоју сеоског туризма
- Успостављање инфо центра за туристичке дестинације у Републици Српској
- Постављање туристичке сигнализације на подручју општине Градишка
- Стварање претпоставки за инвестирање у специфичне сфере туризма (казина, хотели, мотели итд)
- Промовисање могућности инвестирања у домену здравственог туризма (стоматолошке и друге здравствене услуге)

Ово све се може сагледати у документу Стратегија развоја општине Градишка за период 2019.-2027. година.

Од почетка ове године уложен је максималан напор и обезбјеђен медијски простор за представљање што је свакако максимално и искориштено у сврху промоције Града што планирамо и у наредном периоду наставити.

9. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Табела 3. Структура расхода

- у КМ -

Економ.код	Врста	Буџет 2019.	Извршење	индекс
	Расходи (осим обрачунских)	169.050	165.467	98
41	Текући расходи	169.050	165.467	98
411	1. Расходи за лична примања запослених	96.040	95.201	99
4111	Расходи за бруто плате запослених	77.500	77.373	100
4112	Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених на основу рада	9.600	9.663	101
4113	Расходи за накнаду плата запослених за вријеме	1.870	1.100	59

	боловања, родитељског одсуства и осталих накнада плата			
4114	г) расходи за отпремнине и једнократне помоћи (брото)	7.070	7.065	100
412	2. Расходи по основу коришћења роба и услуга	72.925	70.182	96
4121	расходи по основу закупа	/	/	/
4122	расходи по основу утrophка енергије, комуналних и трансп. услуга	4.800	4.113	86
4123	расходи за режиски материјал	500	379	76
4125	расходи за текуће одржавање	1.100	1.034	94
4126	расходи по основу путовања и смјештаја	3.000	1.471	49
4127	расходи за стручне услуге	23.525	23.961	102
4129	остали неklasификовани расходи	40.000	39.224	98
418	Расходи између или унутар јед. вл.	/	84	/
48	Трансфери између и унутар јединица власти	/	/	/
487	Трансфери између различитих јединица власти	/	/	/
4872	Трансфери у ентитету	/	/	/
	Издаци	1.110	119	11
51	издаци за нефинансијску имовину	1.110	119	11
511	издаци за произведену сталну имовину	1.000	0	0
5113	издаци за набавку постројења и опреме	1.000	0	0
516	издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	110	119	108
5161	издаци за залихе материј, робе и ситног инвент, амбалаже и сл	110	119	108
63	Остали издаци			
631	остали издаци			
6319	остали издаци			
	УКУПНИ РАСХОДИ (ОСИМОБРАЧУНСКИХ) И ИЗДАЦИ	170.160	165.586	97

Табела 4. Структура прихода

Ред бр.	КОНТО	ПРИХОДИ, ПРИМИЦИ, ГРАНТОВИ	БУЏЕТ 2019.	ИЗВРШЕЊЕ	ИНДЕКС
		УКУПНО	4.300	16.482	
	722591	Властити приходи	4.300	10.600	
	731000	Примљени грантови		5.882	
	787200	Трансфери између различитих јединица власти			
	931100	Примици по основу пореза на додату вр.			
	938100	Примици за накнаде плата које се рефундирају			

Из табеле се види да расходи за 2019. годину износе 165.467,00 КМ што значи да су извршени у планираном обиму са индексом 98%. У аналитици се види да Расходи за лична примања износе 95.201,00 КМ и извршени су са 99% , у чему су Расходи за бруто плате 77.373,00 КМ, а расходи за бруто накнаде, трошкова и осталих личних примања износе 9.663,00 КМ, од чега 8.998,00 КМ чине трошкови топлог оброка, 582,00 КМ расходи по основу дневница и 83,00 КМ расходи за накнаде за 8. март. Расходи под економским кодом 4114 чине једнократне помоћи и отпремине и износе 7.065,00 КМ, што је везано за исплате поводом рођења дјетета и отпремине по колективном уговору.

Следећа ставка се односи на konto 412 Расходи по основу кориштења роба и услуга који износе 70.182,00 КМ, у оквиру којих већу ставку чине издаци по основу утрошка енергије комуналних и транспортних услуга 4.113,00 КМ, док су остали расходи за режијски материјал, за текуће одржавање и по основу путовања и смјештаја мањег обима и крећу се у оквиру плана. Следећу већу ставку чине Расходи за стручне услуге у износу 23.961,00 КМ од чега се на услуге штампања и графичке обраде односи 17.289,00 КМ, Расходи за услуге објављивања и рекламирања 1.977,00 КМ, Расходи за књиговодствене услуге 4.270,00 КМ а за остале расходе 1.420,00 КМ. У оквиру conta 4129 Остали некласификовани расходи, највећу ставку чине расходи за организацију манифестација 29.438,00 КМ и расходи по основу бруто накнада по уговорима у износу од 9.215,00 КМ. Везано за манифестације највеће ставке чине расходи за Здравофест 11.375,00 КМ, за Зимски град 5.136,00 КМ и остале 12.927,00 КМ.

На фонду 03 књижена су грантовска средства од разних правних и физичких лица (Лион д.о.о., Прима ИСГ, Мирјанић Душанка,...) у износу од 5.882,00 КМ за помоћ при организацији манифестације „Зимски град“. Из датих средстава финансиран је дио расхода насталих при организацији ове манифестације у износу од 4.669,00 КМ, а дио од 1.088,00 КМ је утрошен за услуге штампања рекламних билборда и рекламних банера за клизалиште. Укупни расходи књижени на фонду 03 износе 5757,00 КМ.

Остварени су и властити приходи који износе 10.600,00 КМ а везани су за манифестацију „Зимски град“, на основу Уговора о спонзорству.

Основне информације о извјештајном ентитету :

Назив потрошачке јединице ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА
ГРАДИШКА

ЈИБ 44002276520003

Буџетска организација 008

Код потрошачке јединице 0080920

Матични број 1996703

Број запослених на дан 31.12.2019. године је 3.